

Утвержден Педагогическим советом
Протокол №05 от 07.04.2026г



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

АНО ПОО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»
наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Код

Реклама

наименование специальности

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: Специалист по рекламе

Направленность программы:

Продвижение рекламного продукта в среде Интернет

средствами цифровых коммуникационных технологий

форма обучения

Очная

Срок получения образования по ОП

1г 10м

год начала подготовки по УП 2026г.

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об

утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности

проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам			Практическая подготовка при проведении практики:			Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	ВСЕГО	1 сем	2 сем	учебная практика	производственная практика:					
					по профилю специальности	Преддипломная				
1	2		3	4	5	6	7	8	9	
I курс	36	16	20	1	1		3		11	52
II курс	21	12	9	3	3	4	4	6	2	43
Всего	57	28	29	4	4	4	7	6	13	95

Курсы	Практическая подготовка при проведении практики:			Практическая подготовка при проведении практики:			Преддипломная
	ВСЕГО Учебной практики	1 сем неделя	2 сем неделя	ВСЕГО производственная практика	производственная практика:		
					1 сем недель	2 сем недель	
1	2		3	4	5		
I курс	1	-	УП01(1нед)	1	-	ПП01(1нед)	
II курс	3	УП02(1нед) УП03(1нед)	УП04(1нед)	3	ПП02(1нед)	ПП03(1нед) ПП04(1нед)	ПДП(4нед)
Всего	4	2	2	4	1	3	4

4. Перечень специальных помещений

№ п/п	Наименование
1	Перечень специальных помещений Кабинеты:
2	социально-гуманитарных дисциплин; иностранного языка;
3	математики;
4	информационных систем в профессиональной деятельности;
5	Основ композиции в рекламе Рисунка и живописи в рекламе Основы финансовой грамотности Основ бережливого производства Психологии в рекламе Маркетинговых исследований
6	Дизайна и макетирования рекламной продукции Брендинга и бренд менеджмента
7	Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний
8	Лаборатории:
9	Информационных технологий
10	Цифровых коммуникационных технологий Компьютерной графики
11	Видеостудия Фотостудия
12	Спортивный зал Залы:
13	библиотека, читальный зал с выходом в интернет; актовый зал.
14	

5. Пояснительная записка

1. Нормативная база реализации образовательной программы (ППССЗ) и общие положения

1.1 Настоящий учебный план программы подготовки специалистов среднего звена разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 «Реклама» от 21 июля 2023 г. № 552, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2023 г. № 74908.

При разработке учебного плана были использованы нормативно-правовые акты:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 11 октября 2023 года № 1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Приказ Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования», зарегистрированного в Минюсте России 07.05.2012 г., регистрационный №24480;

Приказ Минпросвещения России от 24 августа 2022 г. №762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 21 сентября 2022 г., регистрационный № 70167);

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 11 сентября 2020 года, регистрационный № 59778);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 года № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07 декабря 2021 г., регистрационный № 66211);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 5 мая 2022 года № 311 «О внесении изменений в приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 8 ноября 2021 года № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2022 г., регистрационный № 68606);

Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 5 августа 2020 г. N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 01 марта 2023 года № 05-592 «О направлении рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования»;

ПОП по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного протоколом Федерального учебно-методического объединения по УГПС 42.00.00.

1.2 Учебный план разработан в соответствии с квалификацией среднего звена «специалист по рекламе».

1.3 Область профессиональной деятельности, в которой выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама

Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
11.006	«Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (с изменениями и дополнениями)
11.010	«Фотограф», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. N 1077н (с изменениями и дополнениями)
11.013	«Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н (с изменениями и дополнениями)

1.4 Учебный план разработан с учетом направленности «специалист по рекламе», установленной образовательной программой, путем ориентации на вид деятельности. Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими видам деятельности (таблица N 2), предусмотренным пунктом 2.4 ФГОС СПО, сформированными в том числе на основе профессиональных стандартов (при наличии), указанных в ПОП:

Соответствие видов деятельности профессиональным модулям:

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей
ВД.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
ВД.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

ВД.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникации	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникации
ВД.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

1.5 Получение среднего профессионального образования на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах освоения ППСЗ, для чего формируется общеобразовательный учебный цикл, включающий общеобразовательные дисциплины с учетом гуманитарного профиля для УГПС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

1.6 При реализации настоящего учебного плана ОП СПО колледж реализует свое право применения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.7 При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

2. Формирование общеобразовательного цикла учебного плана

2.1 Образовательная программа среднего профессионального образования, реализуемая на базе основного общего образования, разрабатывается на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования и ФГОС СОО с учетом получаемой специальности по квалификации «специалист по рекламе».

2.2 Реализация среднего общего образования на базе основного общего образования в пределах образовательной программы СПО (ППСЗ) находит отражение в общеобразовательном цикле настоящего учебного плана и осуществляется с учетом гуманитарного профиля получаемого профессионального образования в соответствии со следующими нормативными документами (в дополнение к п.1.1):

приказом Минобрнауки России от 17 мая 2012 г. N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 07.05.2012 г., регистрационный №24480);

приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12 августа 2022 г. № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный Министерством образования и науки от 17 мая 2012 г. N 413» (зарегистрирован Минюстом России 12 сентября 2022 г., регистрационный № 70034) (далее – обновленный ФГОС СОО);

приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22 марта 2012 г. № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (зарегистрирован Минюстом России 20 апреля 2021 г., регистрационный № 63180);

приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 23.11. 2022 г. № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (зарегистрирован в Минюсте России 22.12.2022 г., регистрационный №71763);

письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 17 ноября 2022 г. № 03-1889 «О направлении информации», целью которого является рассмотрение основных изменений, внесенных в обновленный ФГОС СОО, и особенностей организации образовательной деятельности при его реализации;

письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 13 января 2023 г. № 03-49 «О направлении методических рекомендаций по системе оценки достижения обучающимися планируемых результатов освоения программ начального общего, основного общего и среднего общего образования»;

письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 16 января 2023 г. № 03-68 «О направлении информации о введении федеральных основных общеобразовательных программ» (ФООП);

письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 01 марта 2023 г. № 05-592 «О направлении рекомендаций по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования».

2.3 С целью реализации среднего общего образования на базе основного общего образования в настоящем учебном плане сформирован общеобразовательный цикл (далее по тексту – ОЦ). Структура и содержание общеобразовательного цикла настоящего учебного плана определена в соответствии с требованиями ФГОС СПО и с учетом примерной структуры и содержанием ОЦ для укрупненной группы УГПС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело по специальности СПО.

3. Организация учебного процесса и режим занятий

3.1 Учебный год для всех курсов начинается 01 сентября, заканчивается в соответствии с графиком учебного процесса.

3.2 Продолжительность учебной недели – пять дней.

3.3 Для всех видов учебных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут. Допускается проведение занятий парами продолжительностью 1 час 30 минут.

3.4 Общая продолжительность каникул в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе 2 недели в зимний период.

3.5 Объём недельной образовательной нагрузки обучающихся не превышает 36 академических часов в неделю, включая все виды работы во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практическую подготовку при проведении практики (в профессиональном цикле) и самостоятельную учебную работу обучающихся.

3.6 Объём образовательной нагрузки обучающихся при очной форме обучения во взаимодействии с преподавателем составляет не менее 70% от объема, отводимого на учебные циклы программы подготовки специалистов среднего звена в очной форме обучения.

3.7 Время, отводимое на самостоятельную работу обучающегося, не относится ко времени, отводимому на работу во взаимодействии с преподавателем, но входит в объем часов образовательной программы в рамках 36 часов в неделю и указано в учебном плане. В учебном плане предусмотрена организация самостоятельной работы обучающегося, на которую отводится от 0 до 30% учебного времени от объема учебных циклов образовательной программы. Настоящим учебным планом предусмотрена самостоятельная работа обучающихся в объеме 199 часов.

3.8 Консультации в объеме 2 академических часов предусмотрены по дисциплинам и междисциплинарным курсам, по которым предусмотрено проведение промежуточной аттестации в форме экзамена, в том числе в рамках общеобразовательного цикла. Консультации проводятся в день, предшествующий экзамену. Часы на консультации перед экзаменами выделяются из объема часов, выделенных на промежуточную аттестацию.

3.9 Консультации также планируются по дисциплинам и междисциплинарным курсам, в рамках которых предусмотрено выполнение курсового проекта (работы). Часы на данные консультации выделяются из объема часов, запланированных на освоение конкретной дисциплины или междисциплинарного курса, в рамках которого выполняется курсовой проект (работа).

Консультации проводятся в рамках расписания при условии нагрузки обучающихся - 36 часов в неделю. Формы проведения консультаций: групповые, индивидуальные, устные.

3.10 Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной работы по дисциплине общепрофессионального цикла и/или междисциплинарному курсу профессионального модуля профессионального цикла и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение.

Учебным планом предусмотрено выполнение курсового проекта (работы) в рамках профессионального цикла и профессионального модуля ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий по междисциплинарному курсу МДК.02.01. Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий 20 часов в 5 семестре.

3.11 Курсовой проект (работа) выполняется за счет времени, отведенного на освоение соответствующего междисциплинарного курса профессионального модуля в рамках профессионального цикла, как и часы консультаций курсового проектирования, выделенные в объеме 10 академических часов. Часы консультаций курсового проектирования учтены при распределении часов в рамках объема самостоятельной работы обучающихся.

4. Организация практической подготовки обучающихся

4.1 Образовательная деятельность обучающихся при освоении образовательной программы или отдельных компонентов (частей) этой программы организуется в форме практической подготовки.

4.2 Практическая подготовка при реализации образовательной программы среднего профессионального образования направлена на совершенствование модели практико-ориентированного обучения, усиление роли работодателей при подготовке специалистов среднего звена, в частности, путем расширения компонентов (частей) образовательной программы, предусматривающих моделирование условий, непосредственно связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также обеспечения условий для получения обучающимися практических навыков и компетенций, соответствующих требованиям, предъявляемым работодателями к квалификациям специалистов, рабочих.

4.3 В учебном плане спроектированы отдельные части образовательной программы (дисциплины, междисциплинарные курсы, профессиональные модули, практика и другие компоненты), в том числе в рамках общеобразовательного цикла, которые будут реализованы в форме практической подготовки с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта по специальности на базе общего среднего образования с учетом специфики получаемой специальности.

4.4 Образовательная деятельность в форме практической подготовки в соответствии с учебным планом реализуется при проведении практических и лабораторных занятий, выполнении курсового проектирования, всех видов практики и иных видов учебной деятельности и предусматривает демонстрацию практических навыков, выполнение, моделирование обучающимися определенных видов работ для решения практических задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью в условиях, приближенных к реальным производственным условиям.

4.5 Практическая подготовка может включать в себя отдельные лекции, семинары, мастер-классы, практикумы и др., которые предусматривают передачу обучающимся учебной информации, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

4.6 Образовательная деятельность в форме практической подготовки организована на всех курсах обучения, охватывая дисциплины (модули) циклов учебного плана, всех видов практики, предусмотренных учебным планом образовательной программы.

4.7 В учебном плане в графе 5 отдельно указывается объем образовательной программы (ее отдельных частей) в академических часах, реализуемых в форме практической подготовки.

4.8 В рабочих программах учебных дисциплин (модулей) предусмотрено выполнение отдельных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в форме практической подготовки.

4.9 Общий объем часов, отводимых учебным планом на практическую подготовку, составляет 2050 часа, что не менее объема, приведенного в соответствующей ПОП.

Объем часов, отводимых на практическую подготовку по отдельным циклам учебного плана, различен:

общеобразовательный цикл включает 29% видов учебной деятельности в форме практической подготовки от общего объема учебной нагрузки цикла в соответствии с учебным планом, социально-гуманитарный цикл включает 25%; общепрофессиональный цикл включает 58%; профессиональный цикл – 74% объема практической подготовки, что соответствует диапазону рекомендуемых значений.

4.10 Практика является компонентом основной образовательной программы среднего профессионального образования, которая реализуется в форме практической подготовки. Практика осуществляется в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом.

4.11 Практическая подготовка при проведении практики организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью по квалификации «специалист по рекламе».

4.12 Учебным планом предусмотрены следующие виды практики: учебная и производственная. Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики. Практика осуществляется в форме практической подготовки в рамках профессионального цикла образовательной программы ППССЗ.

Практическая подготовка при проведении учебной практики и производственной практики (по профилю специальности) проводится при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и реализуется как непрерывно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

4.13 На реализацию практической подготовки при проведении практики выделяется не менее 25% от объема профессионального цикла.

4.14 Учебная практика в форме практической подготовки предусмотрена в объеме 4-х недель и реализуется в рамках профессиональных модулей:

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта - 1 неделя (4 семестр);

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - 1 неделя (5 семестр);

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий – 1 неделя (5 семестр).

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных—
1 неделя (6 семестр).

носителях

4.15 Производственная практика (по профилю специальности) в форме практической подготовки предусмотрена в объеме 4 недель и реализуется в рамках профессиональных модулей:

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта - 1 неделя (4 семестр);

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий -
1 неделя (5 семестр);

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий – 1 неделя (6 семестр).

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных—
1 неделя (6 семестр).

4.16 Производственная (преддипломная) практика в форме практической подготовки является обязательной для каждого обучающегося и реализуется в рамках профессионального цикла после освоения практической подготовки при проведении учебной и профессиональной практики (по профилю специальности).

Производственная (преддипломная) практика проводится непрерывно в конце 6 семестра в объеме 144 академических часов (4 недели) в период времени, предшествующий государственной итоговой аттестации, в организациях соответствующего профиля.

4.17 Аттестация обучающихся по практической подготовке при проведении всех видов учебной и профессиональной практики проводится в форме дифференцированного зачета на основании результатов, подтвержденных документами соответствующих профильных организаций.

При аттестации обучающихся информация профильной организации об организации практической подготовки, о качестве и объеме выполненных обучающимися работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, используется для оценивания обучающихся по компоненту образовательной программы среднего профессионального образования, реализованному в форме практической подготовки.

5. Структура и содержание учебного плана

5.1 Структура учебного плана образовательной программы включает обязательную часть (в соответствии с ФГОС) и вариативную часть, формируемую участниками образовательных отношений.

5.2 Объем обязательной части образовательной программы без учета объема государственной итоговой аттестации должен составлять не более 70 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы на базе среднего общего образования, а вариативная часть – не менее 30 процентов от общего объема времени, отведенного на ее освоение.

5.3 Учебный план сформирован в соответствии с образовательной программой и ФГОС СПО, а также с учетом ПОП и предполагает освоение следующих видов деятельности:

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

5.4. В соответствии с ФГОС по специальности структура и объем образовательной программы на базе среднего общего образования включает в академических часах:

дисциплины (модули) – не менее 1476;
практика – не менее 432;
государственная итоговая аттестация – 216.

Общий объем образовательной программы составляет 2952 академических часа.

На базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования в соответствии с требованиями федерального стандарта среднего общего образования, объем программы увеличен на 1476 и составляет 4428 академических часов.

5.5 Учебный план образовательной программы включает:

общеобразовательный цикл;
социально-гуманитарный цикл;
общепрофессиональный цикл;
профессиональный цикл;
государственную итоговую аттестацию.

5.6 В общеобразовательном, социально-гуманитарном, общепрофессиональном и профессиональном циклах (далее - учебные циклы) образовательной программы выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельная работа обучающихся.

В учебные циклы включается промежуточная аттестация, которая осуществляется в рамках освоения конкретных циклов.

5.7 Объем образовательной программы для квалификации специалиста среднего звена «юрист» на базе основного общего образования составляет 4428 академических часов, в том числе в соответствии с ПОП, обязательная часть в академических часах:

общеобразовательный цикл (О.00) – 1476;
социально-гуманитарный цикл (СГ.00) – не менее 360;
общепрофессиональный цикл (ОП.00) – не менее 432;
профессиональный цикл (П.00) - не менее 1152;
вариативная часть – 792;
государственная итоговая аттестация – 216.

5.8 Обязательная часть социально-гуманитарного цикла образовательной программы должна предусматривать изучение следующих дисциплин: "История России", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Безопасность жизнедеятельности", "Физическая культура", "Основы финансовой грамотности", "Основы бережливого производства".

5.9 Общий объем дисциплины СГ.04 Физическая культура составляет 114 часов.

Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

5.10 Общий объем дисциплины СГ.03 Безопасность жизнедеятельности не может быть меньше 68 академических часов и составляет в учебном плане 68 академических часа, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – не менее 48 академических часов, для подгрупп девушек это время может быть использовано на освоение основ медицинских знаний.

В период обучения во время летних каникул с юношами проводятся 5-дневные учебные сборы на базе воинских частей, определенных военными комиссариатами, в соответствии с п.1 ст.13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998г. № 53-ФЗ.

5.11 С целью предоставления инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (по их заявлению) возможность обучения по образовательной программе, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц учебным планом предусмотрена возможность включения адаптационных дисциплин, обеспечивающих коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья: СГ.04 Адаптивная физическая культура, ОП.05 Адаптивные информационные технологии в юридической деятельности.

5. Обязательная часть общепрофессионального цикла образовательной программы должна предусматривать изучение следующих дисциплин: "Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе", "Информационные технологии в профессиональной деятельности", "История экранных искусств", "Рекламная деятельность", "Психология рекламы", "Русский язык и культура речи".

5.13 Профессиональный цикл учебного плана включает профессиональные модули, которые сформированы в соответствии с видами деятельности специалиста среднего звена по квалификации «специалист по рекламе», предусмотренными п.2.4 ФГОС СПО. В состав профессионального модуля входит один или несколько междисциплинарных курсов, которые установлены колледжем самостоятельно с учетом ПОП на основании примерного учебного плана ПОП при условии, что объем профессионального модуля не может быть менее 288 академических часов (не менее 8 зачетных единиц),

5.14 Виды практик, реализуемые в форме практической подготовки, проводятся в рамках профессионального цикла учебного плана (раздел 4 пояснительной записки настоящего учебного плана).

5.15 Государственная итоговая аттестация (раздел 8 пояснительной записки настоящего учебного плана).

6. Формирование вариативной части ППССЗ

6.1 Вариативная часть образовательной программы, сформированная участниками образовательных отношений при обязательном участии работодателей, составляет не менее 30 процентов от общего объема времени, отведенного на освоение образовательной программы.

6.2 Вариативная часть образовательной программы в объеме 792 академических часов учебной нагрузки обучающегося использована на увеличение объема времени дисциплин общего социально-гуманитарного цикла, дисциплин общепрофессионального цикла и междисциплинарных курсов профессиональных модулей профессионального цикла, в том числе на увеличение объема практики.

Конкретное соотношение объемов обязательной части и вариативной части образовательной программы определено учебным планом в соответствии с требованиями ФГОС и с учетом ПОП.

Объем вариативной части ППСЗ распределен следующим образом:

объем цикла СГ.00 увеличен на 132 академических часа,

объем цикла ОП.00 увеличен на 231 академический час;

объем цикла П.00 увеличен на 429 академических часов.

6.3 При планировании и декомпозиции объема часов, отводимого на вариативную часть, руководствовались анализом ФГОС СПО и примерной основной образовательной программы (ПОП), а также тенденциями комплексных региональных программ развития кадров и рекомендациями предприятий-Заказчиков кадров, определяющих спрос на общие и профессиональные компетенции выпускников с учетом международных требований и профессиональных стандартов.

6.4 Вариативная часть дает возможность дальнейшего развития общих и профессиональных компетенций за счет расширения видов деятельности, введения дополнительных профессиональных компетенций, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника по квалификации «юрист» в соответствии с запросами регионального рынка труда, а также с учетом требований цифровой экономики.

7. Организация и формы промежуточной аттестации

7.1 С целью оценки достижений результатов обучения, запланированных по отдельным дисциплинам (модулям) и практической подготовке при проведении практик образовательной программы, проводится промежуточная аттестация.

7.2 Промежуточная аттестация включена во все учебные циклы и осуществляется в рамках освоения конкретных циклов в соответствии с разработанными фондами оценочных средств, позволяющими оценить достижения запланированных результатов обучения.

7.3 На промежуточную аттестацию обучающихся выделено 216 академических часов (6 недель).

7.4 В учебном плане отражены следующие формы промежуточной аттестации: экзамен и дифференцированный зачет.

7.5 В структуре промежуточной аттестации, запланированной в семестре, предусмотрено не менее одного экзамена.

Количество экзаменов в каждом учебном году не превышает 8 (с учетом экзаменов по профессиональным модулям), а количество дифференцированных зачетов – 10 (без учета зачетов по физической культуре).

7.6 Промежуточная аттестация без учета времени в форме дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующего предмета общеобразовательного цикла (при наличии), дисциплин социально-гуманитарного и общепрофессионального циклов или междисциплинарных курсов профессиональных модулей профессионального цикла в рамках расписания занятий в семестре.

7.7 Промежуточная аттестация с учетом времени в форме экзамена проводится за счет времени, отведенного на проведение промежуточной аттестации, и должна быть проведена в рамках запланированной недели, отводимой на промежуточную аттестацию.

7.8. При планировании промежуточной аттестации в форме экзамена, должен быть определен день, освобожденный от других форм учебной нагрузки. Экзамены предусматриваются за счет времени, отводимого на промежуточную аттестацию, выделенную в рамках учебных циклов.

7.9 Допускается, что за каждый реализуемый семестр процедура промежуточной аттестации может не предусматриваться для всех дисциплин и междисциплинарных курсов, профессиональных модулей, установленных в учебном плане образовательной программы.

Промежуточная аттестация в форме экзамена, дифференцированного зачета не обязательно планируется каждый семестр, если дисциплина или профессиональный модуль осваиваются в течение нескольких семестров.

Оптимизация (сокращение) количества форм промежуточной аттестации (дифференцированных зачетов, экзаменов) в учебном году производится за счет использования форм текущего контроля успеваемости, рейтинговых и/или накопительных систем оценивания, результаты которых учитываются в промежуточной аттестации по освоению учебного предмета общеобразовательного цикла, дисциплины социально-гуманитарного, общепрофессионального циклов или междисциплинарного курса профессионального модуля профессионального цикла в семестре.

7.10 Аттестация по практической подготовке при проведении учебной и производственной практики проводится в форме дифференцированного зачета.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих профильных организаций.

7.11 Формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю, может быть экзамен по модулю или квалификационный экзамен.

Экзамен по модулю проводится для проверки освоенности вида профессиональной деятельности.

7.12 Экзамен по модулю и квалификационный экзамен, а также консультации к ним проводится в объеме не более 12 академических часов по каждому профессиональному модулю из времени, отведенного на промежуточную аттестацию профессионального цикла.

7.13 Промежуточная аттестация в форме экзамена по профессиональному модулю проводится по завершению освоения программы следующих профессиональных модулей:

ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта - (4 семестр);

ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий - (5 семестр);

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий (6 семестр).

ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных— 6 семестр.

7.14 Экзамен по профессиональному модулю проводится с целью проверки сформированности компетенций и освоения соответствующего вида деятельности или его части в рамках профессионального модуля с обязательным привлечением работодателей в качестве внештатных экспертов.

8. Государственная итоговая аттестация

8.1 Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

8.2 К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший настоящий учебный план.

8.3 Для проведения Государственной итоговой аттестации предусмотрено 216 академических часов. ГИА осуществляется в течение 6 недель в период с 18.05 по 28.06.

8.4 Государственная итоговая аттестация завершается присвоением квалификации специалиста среднего звена - «специалист по рекламе».

Рассмотрено и одобрено на заседании Педагогического совета,
протокол № 4 от « 7 » апреля 2026 г.

+	ОП.07	Социальная реклама	6		45								
+	ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	6		54								
+	ОП.09	Маркетинг	3		60								
+	ОП.10	Живопись с основами цветоведения	2		165								
П.Профессиональный цикл													
+	МДК.01.01	Целевые аудитории рынка и конкурентов	1		80	<u>25</u>				<u>25</u>			
			2		80	<u>25</u>			<u>25</u>				
+	МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	2		90	<u>25</u>				<u>25</u>			
+	УП.01.01	Учебная практика	2		36	<u>36</u>				<u>36</u>			
+	ПП.01.01	Производственная практика	2		36	<u>36</u>				<u>36</u>			
+	МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		134	<u>20</u>				<u>20</u>			
+	МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	3		100	<u>40</u>				<u>40</u>			
+	УП.02.01	Учебная практика	3		36	<u>36</u>				<u>36</u>			
+	ПП.02.01	Производственная практика	3		36	<u>36</u>				<u>36</u>			
+	МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	3		48	<u>15</u>				<u>15</u>			
			4		50	<u>15</u>			<u>15</u>				
+	МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	3		60	<u>30</u>				<u>30</u>			
			4		60	<u>18</u>			<u>18</u>				
+	УП.03.01	Учебная практика	3		36	<u>36</u>				<u>36</u>			

+	ПП.03.01	Производственная практика	4		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	4		90	<u>30</u>			<u>30</u>			
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	4		116	<u>35</u>			<u>35</u>			
+	УП.04.01	Учебная практика	4		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПП.04.01	Производственная практика	4		36	<u>36</u>			<u>36</u>			
+	ПДП.01	Производственная практика(преддипломная)	4		144	<u>144</u>			<u>144</u>			
ГИА.Государственная итоговая аттестация												
+	ГИА.01	Подготовка к демонстрационному экзамену	4		36							
+	ГИА.02	Демонстрационный экзамен	4		36							
+	ГИА.03	Подготовка к защите дипломного проекта (работы)	4		108							
+	ГИА.04	Защита дипломного проекта (работы)	4		36							
						/10			/10			

П.00	Профессиональный цикл		1340	1215	596	317	300	20			108	108	144	92	20	50	10	38	158	10	44	172	20	70	74	346	2	
ПМ.00	Профессиональные модули		1196	1071	596	317	300	20			108	108		92	20	50	10	38	158	10	44	172	20	70	74	202	2	
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта		322	302	230	136	94				36	36			20	20	50	10	38	158	10							
МДК.01.01	Анализ целевой аудитории, рынка и конкурентов	Э/4	160	140	140	96	44								20	20	50	10	20	50	10							
МДК.01.02	Рекламные и коммуникационные кампании, акции и мероприятия	ДЗ/4	90	90	90	40	50												18	72								
УП.01	Учебная практика	ДЗ*-4	36	36							36																	
ПП.01	Производственная практика	ДЗ*-4	36	36								36																
Э.ПМ.01	Экзамен по профессиональному модулю	-/Э(м)-4																										
	Промежуточная аттестация ПМ.01																											
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий		306	226	164	64	80	20			36	36		70								44	172	20	70			
МДК.02.01	Стратегическое планирование и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ-5	134	54	64	4	40	20						70								24	20	20	70			
МДК.02.02	Форматы предъявления результатов стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ДЗ-5	100	100	100	60	40															20	80					
УП.02	Учебная практика	ДЗ*-5	36	36							36																	
ПП.02	Производственная практика	ДЗ*-5	36	36								36																
Э.ПМ.02	Экзамен по профессиональному модулю	-/Э(м)-5																										
	Промежуточная аттестация ПМ.02																											
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		290	267	195	103	126				36	36		23								36	96		12	63	72	11
МДК.03.01	Стратегии продвижения бренда в сети Интернет	ДЗ/Э/Э,-6	98	93	93	63	64							5								18	30		45		5	
МДК.03.02	Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	ДЗ/Э-6	120	102	102	40	62							18								18	30		12	18	36	6
УП.03	Учебная практика	ДЗ*	36	36							36																	
ПП.03	Производственная практика	ДЗ*	36	36								36															36	
Э.ПМ.03	Экзамен по профессиональному модулю	-/Э(м)-6																										
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных		278	276	202	117	126				36	36		2											74	202	2	
МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	ДЗ/6	90	88	86	63	64							2											28	60	2	
МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	Э-6	116	116	116	54	62																		46	70		
УП.04	Учебная практика	ДЗ*-6	36	36							36																36	
ПП.04	Производственная практика	ДЗ*-6	36	36								36															36	
Э.ПМ.04	Экзамен по профессиональному модулю	-/Э(м)-6																										
	Промежуточная аттестация ПМ.03																											
ПА.П.00	Всего промежуточной аттестации цикла П.00																											
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)		144	144									144														144	
	Всего академических часов по учебным циклам ОП:	27/17/1К	2736	2108	1929	881	1069	20			216	108	108	144	155	320	318	111	330	304	12	112	220		70	183	390	2
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация:		216																									
	Общий объем образовательной программы за 1г.10м.:		2952																									
УП.00	Учебная практика в форме практической подготовки																					1н.		2н.		1н.		
ПП.00	Производственная практика в форме практической подготовки																						1н.			2н.		
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная) в форме практической подготовки																									4н.		
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация																									6н.		
	* не входит в общее число зачетов и экзаменов														320				330							183		
	** индивидуальный проект (ИП) выполняется в рамках образовательной дисциплины ОД.08, защита ИП не входит в общее количество зачетов и экзаменов																									70	2	
	*** возможная всероссийская проверочная работа (ВПР)																											
	Экзамены по профессиональным модулям входят в количество экзаменов в семестре																											
	Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы) и осуществляется в течение 6 недель в период с 18 мая по 28 июня.																											
	Всего по семестрам:																											
	Дисциплин и МДК																											
	Самостоятельной работы обучающихся																											
	Практической подготовки при проведении практики, в том числе:																											
	учебной практики (УП)																										36	
	производственной практики (по профилю специальности) (ПП)																										36	
	производственной практики (преддипломной) (ПДП)																										144	
	Экзаменов (Э), включая экзамены по модулю		3												3							3					3	
	Дифференцированных зачетов (ДЗ)		3												7							4					3	
	Курсовых работ (К)																								1			
	Индивидуальных проектов** (ИП)																											