

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Частное учреждение профессионального образования

"Экономический бизнес - колледж"

42.02.01 Реклама

по программе базовой подготовки

Квалификация - **специалист по рекламе**

Нормативный срок обучения - 2 года 10 месяцев

на базе среднего общего образования



УТВЕРЖДАЮ:
Директор ЧУПО ЭБК

Н.Н. Репин
2020г.

"30" 06

1. Календарный учебный график

2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего					
	1	8	15	22	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	26	2	9	16	23	8	15	22	29	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	6	13	20	27	3	10	17	24				34	4					2	1	11		
1					17												=	=											17								::	0	0	0	8	8	=	=	=	=	=	=	=	=	1	34	4	2	1	11	52					
2		12							::	0	0	0	8	=	=										17												::	0	0	8	8	8	8	8	8	=	=	=	=	=	=	=	=	=	2	29	5	6	2	10	52	
3					12				::	0	0	8	8	=	=		=								11								::	8	8	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	Ш	Ш	=	=	=	=	=	=	=	=	=	3	23	2	4	4	2	6	43
Итого																												86	11	12	4	5	6	23	147																											

Обозначения:

Теоретическое обучение

Практика учебная

Производственная практика (по профилю специальности)

Производственная практика (преддипломная)

Промежуточная аттестация

Государственная итоговая аттестация

Подготовка к государственной итоговой аттестации

Каникулы



3. План учебного процесса

42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации		Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Практика (час.)		Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)					
		экзамен	зачет	максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная			учебная	производственная (по профилю специальности)	1 курс		2 курс		3 курс		
						всего занятий	в т. ч.				1 сем. нед.	2 сем. нед.	3 сем. нед.	4 сем. нед.	5 сем. нед.	6 сем. нед.	
							занятий на уроках	лабораторных работ и практических занятий									курсовых работ (проектов)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
				3252	1086	2168											
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		7	843	281	562	192	370	0			119	119	96	136	48	44
ОГСЭ.01	Основы философии		3	62	14	48	48							48			
ОГСЭ.02	История		1	65	14	51	51					51					
ОГСЭ.03	Иностранный язык		2,4,6	220	48	172		172				34	34	24	34	24	22
ОГСЭ.04	Физическая культура		2,4,6*	344	172	172	12	160				34	34	24	34	24	22
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи		2	65	14	51	31	20					51				
ОГСЭ.06	Этика и психология делового общения		4	87	19	68	50	18							68		
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		3	229	76	153	85	68				85	34	0	34		
ЕН.01	Математика		1	76	25	51	51					51					
ЕН.02	Экологические основы природопользования		4	51	17	34	34								34		
ЕН.03	Информатика		2	102	34	68		68				34	34				
П.00	Профессиональный учебный цикл	11 (2к)	15	3572	1191	2381	1134	1187	60			408	459	336	442	384	352
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	4	8	1382	461	921	389	532				238	255	180	68	48	132
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3	2	345	115	230	30	200				68	102	60			
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	2	1	255	85	170	18	152				85	85				
ОП.03	История изобразительного искусства		2	153	51	102	102					34	68				
ОП.04	Экономика организации	5		72	24	48	18	30								48	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4	105	35	70	24	46						36	34		
ОП.06	Основы рекламной деятельности		1	77	26	51	31	20				51					
ОП.07	Социальная реклама	4	3	105	35	70	12	58						36	34		
ОП.08	Основы теории коммуникации		3	72	24	48	48							48			
ОП.09	Рекламный и PR - текст		6	99	33	66	40	26									66
ОП.10	Управление качеством рекламы		6	99	33	66	66										66
ПМ.00	Профессиональные модули	7 (2к)	7	2190	730	1460	745	655	60			170	204	156	374	336	220
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Э(к)*		684	228	456	233	193	30			136	136	48	136	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2к		393	131	262	133	109	20			102	68	24	68		
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	2к		291	97	194	100	84	10			34	68	24	68		

4. Учебная и производственная практика

№ п/п	Наименование	Семестр	Неделя
УП.00	Учебная практика	2,3,4,5	11
ПП.00	Производственная практика (по профилю)	2,3,4,5,6	12
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	6	4
	Всего:		27

5. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№ п/п	Наименование
	Кабинеты:
1	социально-экономических дисциплин
2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
3	математики и информатики
4	истории изобразительных искусств
5	рисунка и живописи
6	экологии и безопасности жизнедеятельности
7	экономики и менеджмента
8	шрифтовой и художественной графики
9	цветоведения
10	проектирования рекламного продукта
11	методический
	Лаборатории:
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа
5	фотолаборатория.
	Мастерские:
1	багетная
	Полигоны:
1	мини-типография
	Студии:
1	видеостудия
2	фотостудия
	Спортивный комплекс:
1.	спортивный зал
2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3.	место для стрельбы
	Залы:
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2.	актовый зал

Пояснение к учебному плану

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ 26.06.2014г. № 32859, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.06.2013 № 464, с дополнениями и изменениями, Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291, приказом Минобрнауки РФ от 29.10.2013 года № 1199 " Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования", приказом Министерства образования и науки РФ от 5 июня 2014 г. № 632.

2. Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.

3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

5. При распределении обязательной нагрузки по курсам и семестрам из 928 часов вариативной части **420 часов** использованы на введение новых дисциплин: 119 часов в цикле ОГСЭ.00: ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи - 51 час, ОГСЭ 06 Этика и психология делового общения - 68 час.; в цикле ОП.00 - 301 час - на дисциплины: ОП.06 Основы рекламной деятельности- 51 час., ОП.07 Социальная реклама- 82 час., ОП.08 Основы теории коммуникации - 48 час., ОП 08 Рекламный и PR-текст - 66 час., ОП.10 Управление качеством рекламы - 66 час. Остальной объем времени (508 часов) использован на увеличение объема времени дисциплин и модулей обязательной части в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения. На увеличение объема времени на дисциплины цикла ОГСЭ.00 добавлено 3 часа, ЕН.00 - 13 часов, ОП.00 - 4 часа. На 488 часа увеличен объем времени на профессиональные модули: на ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

6. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется как за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

7. По завершении изучения общепрофессиональных дисциплин и междисциплинарных курсов предусмотрены экзамены: по циклу общепрофессиональных дисциплин: ОП 01. Рисунок с основами перспективы (3 семестр), ОП 02 Живопись с основами цветоведения (2 семестр), ОП 04 Экономика организации (5 семестр), ОП 07 Социальная реклама (4 семестр); МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта и МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта (2 семестр), МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале (6 семестр), МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (4,6 семестр), МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности (5 семестр), МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (6 семестр). По освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения проводится экзамен (квалификационный), по итогам проверки которого выносится решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

8. Зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины и междисциплинарного курса. При изучении дисциплины или МДК на протяжении нескольких семестрах, оценка за промежуточный семестр выставляется по итогам текущей успеваемости студента.

9. Выполнение курсовых проектов (работ) является видом учебной работы по профессиональным модулям ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 Производство рекламной продукции: МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.

10. При изучении дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" 48 часов учебного времени, отведенного на изучение основ военной службы дисциплины, может быть использовано на освоение основ медицинских знаний для подгрупп девушек.

11. Консультации предусмотрены в объеме из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются колледжем.

12. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся в рамках профессиональных модулей. Учебная практика в объеме 11 недель реализуется в рамках профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04 во 2,3,4, 5 семестрах; производственная практика (по профилю специальности) в объеме 12 недель реализуется по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности во 2,3,4,5,6 семестрах. Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно (6 семестр).

13. В период прохождения учебной практики, предусмотренной в рамках ПМ.04 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих», студенты осваивают профессию из Перечня профессий рабочих, должностей служащих, рекомендованных к освоению в рамках основной профессиональной образовательной программы СПО: 20032 Агент рекламный.

14. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с п.1 ст.13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. №53-ФЗ, с дополнениями и изменениями.

15. Государственная итоговая аттестация предусмотрена в виде выпускной квалификационной работы.

Согласовано с работодателем:

СОГЛАСОВАНО

Председатели ПЦК:

Председатель ПЦК ОГСЭ

Председатель ПЦК Экономических дисциплин

Председатель ПЦК Информационных технологий

Председатель ПЦК Туристских дисциплин



Н.А. Донская

Л.Н. Агбунова

Ф.А. Мастяев

Р.А. Тивобилева

СОГЛАСОВАНО С ООО "ALRICHE" генеральный директор _____ А.Н. Путинцева

