

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ"

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

по программе базовой подготовки

Квалификация - специалист по рекламе

Нормативный срок обучения - 2 года 10 месяцев

на базе среднего общего образования



2. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

1. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	8	15	22	5	12	19	2	9	16	2	9	16	23	6	13	20	4	11	18	25	1	8	15	22	6	13	20	3	10	17	24	1	2	3	4	по профилю специальности				преддипломная	4				
1																																													1	34	4	2		1		11	52				
2		1	2																																										2	29	5	6		2		10	52				
3					1	2															1	1																							3	23	2	4	4	2	6	2	43				
Итого																												86	11	12	4	5	6	23	147																						

Обозначения:

Теоретическое обучение

Практика учебная

Производственная практика (по профилю специальности)

Производственная практика (преддипломная)

Промежуточная аттестация

Государственная итоговая аттестация

Подготовка к государственной итоговой аттестации

Каникулы



3. План учебного процесса 42.02.01 Реклама

Индекс	Наименование учебных циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации (семестр)		Учебная нагрузка обучающихся (час.)						Практика (час.)		Распределение обязательной нагрузки по курсам и семестрам (час. в семестр)					
				максимальная	самостоятельная работа	Обязательная аудиторная						учебная	производственная (по профилю специальности)	1 курс		2 курс	
		всего занятий	в т. ч.			1 семестр 17 недель	2 семестр 17 недель	3 семестр 12 недель	4 семестр 17 недель	5 семестр 12 недель	6 семестр 11 недель						
			занятий на уроках											лабораторных работ и практических занятий	курсовых работ (проектов)		
				3252	1086	2168											
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл		7	843	281	562	192	370	0			119	119	96	136	48	44
ОГСЭ.01	Основы философии		3	62	14	48	48							48			
ОГСЭ.02	История		1	65	14	51	51				51						
ОГСЭ.03	Иностранный язык		2,4,6	220	48	172		172			34	34	24	34	24	22	
ОГСЭ.04	Физическая культура		2,4,6*	344	172	172	12	160			34	34	24	34	24	22	
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи		2	65	14	51	31	20				51					
ОГСЭ.06	Этика и психология делового общения		4	87	19	68	50	18							68		
ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл		3	229	76	153	85	68			85	34	0	34	0	0	
ЕН.01	Математика		1	76	25	51	51				51						
ЕН.02	Экологические основы природопользования		4	51	17	34	34							34			
ЕН.03	Информатика		2	102	34	68		68			34	34					
П.00	Профессиональный учебный цикл	11 (2к)	15	3572	1191	2381	1098	1223	60			408	459	336	442	384	352
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	4	9	1382	461	921	389	532	0			238	255	180	68	48	132
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	3	2	327	109	218	18	200			68	102	48				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	2	1	255	85	170	18	152			85	85					
ОП.03	История изобразительного искусства		2	153	51	102	102				34	68					
ОП.04	Экономика организации	5		72	24	48	18	30								48	
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности		4	105	35	70	24	46					36	34			
ОП.06	Основы рекламной деятельности		1	77	26	51	31	20			51						
ОП.07	Социальная реклама	4	3	123	41	82	24	58						48	34		
ОП.08	Основы теории коммуникации		3	72	24	48	48							48			
ОП.09	Рекламный и PR - текст		6	99	33	66	40	26									66
ОП.10	Управление качеством рекламы		6	99	33	66	66										66
ПМ.00	Профессиональные модули	7 (2к)	7	2190	730	1460	709	691	60			170	204	156	374	336	220
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Э(к)*		684	228	456	233	193	30			136	136	48	136	0	0
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	2,4к		393	131	262	133	109	20			102	68	24	68		
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	4к		291	97	194	100	84	10			34	68	24	68		

УП.01	Учебная практика		3*							72				2 нед				
ПП.01	Производственная практика (по профилю специальности)		4*								108				3 нед			
ПМ.02	Производство рекламной продукции	Э(к)*	5	912	304	608	184	394	30			34	68	72	136	144	154	
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	6к	4,5	222	74	148	44	104							68	36	44	
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	4,6к	2	309	103	206	76	100	30				34	24	68	36	44	
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	3	2	174	58	116	52	64				34	34	48				
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	6	5	207	69	138	12	126								72	66	
УП.02	Учебная практика		3,4*							72				1 нед	1 нед			
ПП.02	Производственная практика (по профилю специальности)		3-6*								180			1 нед	2 нед	1 нед	1 нед	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Э(к)*	1	351	117	234	162	72	0			0	0	36	102	96	0	
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		4	207	69	138	90	48						36	102			
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	5		144	48	96	72	24								96		
УП.03	Учебная практика		4*				162			36					1 нед			
ПП.03	Производственная практика (по профилю специальности)		5*								36					1 нед		
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Э(к)*	1	243	81	162	130	32	0			0	0	0	0	96	66	
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	6	5	243	81	162	130	32								96	66	
УП.04	Учебная практика		5*							72						2 нед		
ПП.04	Производственная практика (по профилю специальности)		6*								36						1 нед	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям, должностям служащих (агент рекламный)	Э(к)																
УП.05	Учебная практика		2*							144				4 нед				
ПП.05	Производственная практика (по профилю специальности)		2*								72			2 нед				
	Всего часов обучения по учебным циклам ППСЗ:	11	30	4644	1548	3096	1375	1661	60	396	432	612	612	432	612	432	396	
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)																4 нед	
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация																6 нед	
	1. Программа базовой подготовки																6 нед	
	1.1. Выпускная квалификационная работа																6 нед	
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы с 18.05 по 14.06																4 нед	
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы с 15.06 по 28.06																2 нед	
К.00	Консультации предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на * не входит в общее количество зачетов и экзаменов												12	11	12	11	8	8
														144	108	72	72	0
													72	36	180	72	72	
																	144	
													2	2	2	2	3(1к)	
											4	7	3	7	3	3	3	

4. Учебная и производственная практика

5. Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№ п/п	Наименование	Семестр	Неделя	№ п/п	Наименование
УП.00	Учебная практика	2,3,4,5	11		Кабинеты:
ПП.00	Производственная практика (по профилю)	2,3,4,5,6	12	1	социально-экономических дисциплин
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	6	4	2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты)
	Всего:		27	3	математики и информатики
				4	истории изобразительных искусств
				5	рисунка и живописи
				6	экологии и безопасности жизнедеятельности
				7	экономики и менеджмента
				8	шрифтовой и художественной графики
				9	цветоведения
				10	проектирования рекламного продукта
				11	методический
					Лаборатории:
				1	информатики и вычислительной техники;
				2	компьютерного дизайна;
				3	информационных и коммуникационных технологий;
				4	компьютерной графики и видеомонтажа
				5	фотолаборатория.
					Мастерские:
				1	багетная
					Полигоны:
				1	мини-типография
					Студии:
				1	видеостудия
				2	фотостудия
					Спортивный комплекс:
				1.	спортивный зал
				2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
				3.	место для стрельбы
					Залы:
				1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
				2.	актовый зал

Пояснение к учебному плану по специальности 42.02.01 Реклама

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ 26.06.2014г. № 32859, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.06.2013 № 464, Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291, приказом Минобрнауки РФ от 29.10.2013 года № 1199 " Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования", приказом Министерства образования и науки РФ от 5 июня 2014 г. № 632.

2. Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.

3. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

4. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

5. При распределении обязательной нагрузки по курсам и семестрам из 928 часов вариативной части 432 часа использованы на введение новых дисциплин:

119 часов в цикле ОГСЭ.00: ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи - 51 час, ОГСЭ 06 Этика и психология делового общения - 68 час.; в цикле ОП.00 - 313 часов на дисциплины: ОП.06 Основы рекламной деятельности- 51 час., ОП.07 Социальная реклама- 82 час., ОП.08 Основы теории коммуникации - 48 час., ОП 08 Рекламный и PR-текст - 66 час., ОП.10 Управление качеством рекламы - 66 час.

Остальной объем времени (496 часов) использован на увеличение объема времени дисциплин и модулей обязательной части в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения.

На увеличение объема времени на дисциплины цикла ОГСЭ.00 добавлено 3 часа, ЕН.00 - 13 часов. На 488 часа увеличен объем времени на профессиональные модули: на ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

6. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется как за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.

7. По завершении изучения общепрофессиональных дисциплин и междисциплинарных курсов предусмотрены экзамены: по циклу общепрофессиональных дисциплин: ОП 01. Рисунок с основами перспективы (3 семестр), ОП 02 Живопись с основами цветоведения (2 семестр), ОП 04 Экономика организации (5 семестр), ОП 07 Социальная реклама (4 семестр); МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта (2 семестр) и МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта (4 семестр), МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале (6 семестр), МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (4,6 семестр), МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности (5 семестр), МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (6 семестр).

По освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения проводится экзамен (квалификационный), по итогам проверки которого выносится решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

8. Зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины и междисциплинарного курса. При изучении дисциплины или МДК на протяжении нескольких семестрах, оценка за промежуточный семестр выставляется по итогам текущей успеваемости студента.

9. Выполнение курсовых проектов (работ) является видом учебной работы по профессиональным модулям ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 Производство рекламной продукции: МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.

10. Консультации предусмотрены в объеме из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются колледжем.

11. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся в рамках профессиональных модулей. Учебная практика в объеме

11 недель реализуется в рамках профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04 во 2,3,4, 5 семестрах; производственная практика (по профилю специальности) в объеме 12 недель реализуется по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности во 2,3,4,5,6 семестрах. Производственная практика (преддипломная) проводится концентрированно (6 семестр).

12. В период прохождения учебной практики, предусмотренной в рамках ПМ.04 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям

служащих», студенты осваивают одну или две профессии из Перечня профессий рабочих, должностей служащих, рекомендованных к освоению в рамках основной профессиональной образовательной программы СПО: 20032 Агент рекламный.

13. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с п.1 ст.13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. №53-ФЗ.

14. Государственная итоговая аттестация (итоговая аттестация) предусмотрена в виде выпускной квалификационной работы.

Зам директора по УВР



А.Н. Филимонова

СОГЛАСОВАНО:

Председатель ПЦК дизайнерских
и рекламных дисциплин



Горячев В.В.

Председатель ПЦК информационных технологий



Мастяев Ф.А

Председатель ПЦК ОГСЭ дисциплин



Донская Н.А.

Председатель ПЦК экономических дисциплин



Агбунова Л.Н.

Согласовано с работодателем:

Генеральный директор ООО "ALRICHE"




А.Н. Гритсенца