

ИНФОРМАЦИЯ О ТРУДОУСТРОЙСТВЕ ВЫПУСКНИКОВ



Отдел содействия трудоустройству выпускников АНО ПОО «Международный Колледж Бизнеса и Дизайна»

Основная цель деятельности отдела – помощь выпускникам АНО ПОО «Международный Колледж Бизнеса и Дизайна» в развитии конкурентоспособности на рынке труда, в качественном трудоустройстве по окончании колледжа в государственные учреждения системы Департамента образования города Москвы, учреждения органов власти, а так же в организации социальной сферы Москвы и коммерческие структуры.



Достижение указанной цели отдел осуществляет посредством решения блока задач, которыми являются правовое, информационное, методическое, аналитическое, организационное и документационное обеспечение деятельности колледжа АНО ПОО «Международный Колледж Бизнеса и Дизайна» в рамках запланированной деятельности отдела.

Задачами отдела являются:

- профессиональная ориентация и профессиональный отбор;
- предоставление информации о положении на рынке труда и перспективах трудоустройства по тем или иным специальностям;
- сотрудничество с организациями и учреждениями, заинтересованными в кадрах, и проведение иных мероприятий, содействующих занятости студентов и выпускников.

Определены основные мероприятия деятельность службы содействия трудоустройству выпускников:

- сбор и анализ сведений о потребности организаций и учреждений в выпускниках колледжа;
- информационное обеспечение студентов и выпускников колледжа в области занятости и трудоустройства;
- индивидуальная работа со студентами и выпускниками по вопросам профориентации, трудоустройства и временной занятости;
- анализ рынка труда и взаимодействие с работодателями;
- осуществление мониторинга трудоустройства выпускников;

- организация профориентационной, психологической, информационной поддержки студентов и выпускников по вопросам трудоустройства;
- разработка методических материалов по вопросам содействия трудоустройству выпускников;
- организация временной занятости студентов колледжа;
- заключение договоров о сотрудничестве с руководителями предприятий и организаций;
- оказание помощи учебным подразделениям в организации производственных практик и привлечению работодателей к участию в руководстве выполнением выпускных квалификационных работ;
- организация обмена информацией о вакансиях и резюме с органами по труду и занятости населения;
- использование веб-сайта колледжа и других информационных систем для размещения информации по вопросам содействия трудоустройству выпускников колледжа.

Консультационная работа со студентами по вопросам самопрезентации, профориентации и информирования о состоянии рынка труда.

В АНО ПОО «Международный Колледж Бизнеса и Дизайна» проводится систематическая работа по вопросам профориентации и информирования, обучающихся о состоянии рынка труда. Для обучающихся выпускных групп проводятся занятия по организации поиска работы, где они проходят тестирование и обучение овладению навыков самостоятельного трудоустройства, самопрезентации, составлению резюме. Разработаны различные памятки и рекомендации по поиску работы. Каждый учащийся колледжа имеет портфолио своих достижений. С учащимися регулярно проводятся индивидуальные консультации, психологического тестирования с целью диагностики организаторских способностей, диагностики личности на мотивацию к успеху. В группах проводятся классные часы по темам: «Стратегия поведения выпускника на рынке труда», «Шаг в будущее», «Причины отказа работодателя», «Заключение трудового договора молодым специалистом с работодателем», «Типичные ошибки на собеседовании».

Реализации процесса «Содействие трудоустройству выпускников АНО ПОО «Международный Колледж Бизнеса и Дизайна» включает следующие практические шаги по содействию в трудоустройстве:

- проведение мероприятий информационно-просветительской и организационно-методической работы по предварительному трудоустройству (семинары, тренинги);
- формирование списков выпускников текущего года выпуска;
- сбор и анализ предпочтений в трудоустройстве студентов старших курсов;
- изучению потребностей работодателей в специалистах АНО ПОО «Международный Колледж Бизнеса и Дизайна»;
- формирование банка вакантных должностей с помощью интернет-технологий и непосредственного взаимодействия с работодателями;
- адресное использованию вакансий и закрепление рабочего места за конкретным выпускником;
- связь с работодателями по вопросам подтверждения факта трудоустройства выпускника;
- взаимодействие с работодателями по вопросу сбора отзывов о работе молодых специалистов и заполнению анкет о качестве подготовки специалистов АНО ПОО «Международный Колледж Бизнеса и Дизайна»
- составление достоверной отчетности о трудоустройстве выпускников.

Разработка методических материалов по вопросам содействия трудоустройству выпускников.

- Преподавателями колледжа разработаны анкеты для работодателей и студентов, которые помогают добиться хороших результатов в совместной работе.
- Разработаны методические рекомендации по эффективному сопровождению профориентационной работы и трудоустройству выпускников, по проведению внеклассного мероприятия «Как достичь успеха в поиске работы», конкурсы профессионального мастерства

Участие службы в мероприятиях, организованных с целью трудоустройства выпускников: мероприятия с участием работодателей, представителей органов исполнительной власти, общественными организациями и объединениями работодателей.

Работодатели участвуют в оценке качества выпускников. Представители предприятий входят в состав ГАК, осуществляющих итоговую аттестацию. Участие работодателей в работе ГАК при проведении ГИА позволяет учебному заведению оперативно реагировать на изменения, происходящие на рынке труда, совершенствовать содержание образования и проводить мониторинг качества подготовки специалистов.

Работодатель является доминирующим оценщиком качества образования. В работе ГАК принял участие ИП Идрисов И.И., Верблюдов А.А., Петрова Г.А. При проведении ГИА двое учащихся получили приглашения на работу.

Одно из главнейших направлений работы по дальнейшему трудоустройству выпускников, является заключение договоров по прохождению практики с работодателями. Производственная практика в колледже организуется в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования.

В соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами разработаны и утверждены учебные планы по каждой специальности, на основании которых ежегодно составляются, и утверждается график учебного процесса, в котором определены конкретные сроки проведения учебных и производственных практик.



Основными социальными партнерами АНО ПОО «Международный Колледж Бизнеса и Дизайна» являются следующие организации: ООО «Агентство «Кипрус – Тур», ПАО «Гостиничный комплекс Космос», ООО «Санаторий Виктория», АО Гостиница «Националь», АО «Гранд-Отель», ООО Гостиница «Аврора-люкс», АО «Гостиница Тверская», Отель «Гипноз», ООО «ТТ –Тревел»(Туи), ООО «Компания Тез Тур», ООО «ПКФ «ДОМОС», ООО «Бизнес Финанс Консалтинг», ООО «Ашан»Гагаринский, ООО «Магнит», ИП Первушина О.В (S-P-Tour), ООО Студия «Интерьер-каприз», ООО «Алричи», Бабушкинский районный суд г.Москвы, Департамент по обеспечению деятельности мировых судей города Москвы. (460 участков), НО «Московская корпоративная коллегия адвокатов», ГБУ «Жилищник Измайлово», ООО «ДжейНетИкс Софтвр», ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие», ПАО «Промсвязьбанк»

Работодатели осуществляют содействие трудоустройству по следующим направлениям:

- ✓ направляют работников предприятия для преподавания в ОУ;
- ✓ проводят мастер классы;
- ✓ выявляют проблемные области профессиональной деятельности;
- ✓ осуществляют руководство дипломным проектированием;
- ✓ рецензируют методические пособия;
- ✓ принимают участие в научно-практических конференциях, рефлексивных семинарах, круглых столах;
- ✓ принимают участие в ГАК;
- ✓ реализуют заявки на трудоустройство выпускников; предоставляют сведения об адаптации выпускников на предприятиях.

План профориентационных мероприятий по вопросам трудоустройства выпускников

Перечень мероприятий	Сроки	План проведения мероприятий
Проведение мониторинга трудоустройства выпускников колледжа	ежемесячно	Сбор данных о трудоустройстве выпускников и прогнозе трудоустройства студентов выпускных групп. Размещение и ежемесячное обновление данной информации на сайте колледжа
Пополнение базы данных вакансий рабочих мест	ежемесячно	Связь с центрами занятости, окружными управлениями образования с целью получения информации о вакансиях рабочих мест, а также прогнозе трудоустройства выпускников колледжа
Конференция «Актуальные проблемы трудоустройства студентов»	март	Проведение конференции совместно с Центром занятости молодежи «Перспектива»
Участие в программе по реализации дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда	в течение года	Организация общественных работ и стажировки на базе колледжа
Организация выезда агитбригады студентов и преподавателей колледжа в школы города	декабрь, февраль-май	Концертная программа, рассказ о колледже
Круглый стол на базе педагогического колледжа с участием администрации базовых учреждений	февраль	Выступление представителей колледжа. Сбор отзывов о работе выпускников колледжа в школах. Выявление вакансий рабочих мест
Научно-практическая конференция студентов колледжа. Защита курсовых работ, ВКР, научно-исследовательских проектов студентов	март	Привлечение работодателей к участию в обсуждении студенческих проектов