



**mopplers**



**from future**

# **содержание презентации**

**что стоит за брендом**

**позиционирование**

**дизайн**

**линейка продукции**

**анализ конкурентов**

**наши преимущества**

**ЧТО СТОИТ ЗА БРЕНДОМ**

# История бренда «mopplers»

3021 год. Мистер Мопплер владелец одной из лучших компаний по производству мороженого. Бренд славится многообразием вкусов и натуральными ингредиентами. Со временем коровы стали вымирающим видом животных, и буквально последние его представители были собственностью семьи мистера Мопплера. Компания также занималась межпланетной доставкой натурального мороженого, доставляя свою продукцию в любой уголок нашей галактики, а сама история создания бренда берёт начало ещё с далёкого 2021 года, когда предок мистера Мопплера впервые приготовил это вкуснейшее мороженое.

Дела компании были весьма успешны, однако в жизни мистера Мопплера наступает переломный момент, когда ему предстоит взять на себя очень ответственное и важное задание. Дело в том, что Земля была на грани вымирания из-за тяжелой проблемы с экологией. Планета была ужасно загрязнена, многие виды животных за долгие столетия просто перестали существовать. Мистер Мопплер был вынужден с помощью машины времени отправиться в прошлое, дабы предотвратить эту катастрофу. Начать свой путь с нуля, заново создав собственный бренд, и с его помощью продвигать идею экологичности, объединяя этим людей, в борьбе с загрязнением нашей планеты.



**ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ**

**ice cream from the future**

**почему именно мы?**



перерабатываемый формат  
упаковки



натуральные ингредиенты



уникальные сочетания  
вкусов

ДИЗАЙН

# ЛОГОТИП И СЛОГАН



from future



концептуальный дизайн

упаковки



маскот брэнда



Mr. Moppler

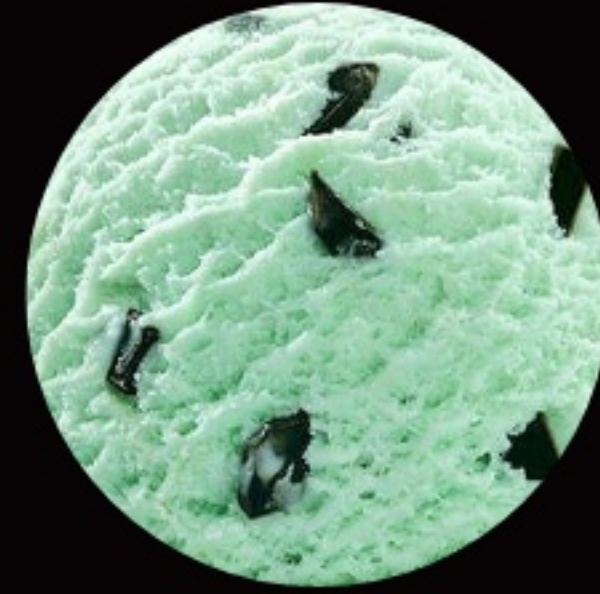
линейка продукции



**черничный чизкейк**



**яблочный пирог с карамелью  
и корицей**



**мятное мороженое  
с малиновым джемом и кусочками  
тёмного шоколада**



**фисташковое мороженое  
с клубничным джемом и кусочками  
солёной карамели**



**мускатное мороженое с карамелью,  
грецким орехом и ликёром**



**ананасовое мороженое с белым  
виноградом и кокосом**

**анализ конкурентов**

компания	цена	упаковка	разновидность продукции	логистика
Ben & Jerry's	306	не эко	9	+
McFlurry	99	не эко	3	+
Quantum Graphic	-	-	-	-
филевское	67	не эко	3	+
Айсберри	70	не эко	14	+

The background is black with numerous small white dots of varying sizes scattered across it, resembling a starry night sky. Three larger, white, four-pointed starburst sparkles are positioned around the text: one to the upper left, one to the upper right, and one to the lower left.

**наши преимущества**





**упаковка из переработанных материалов, потому что наше будущее  
имеет для нас значение**

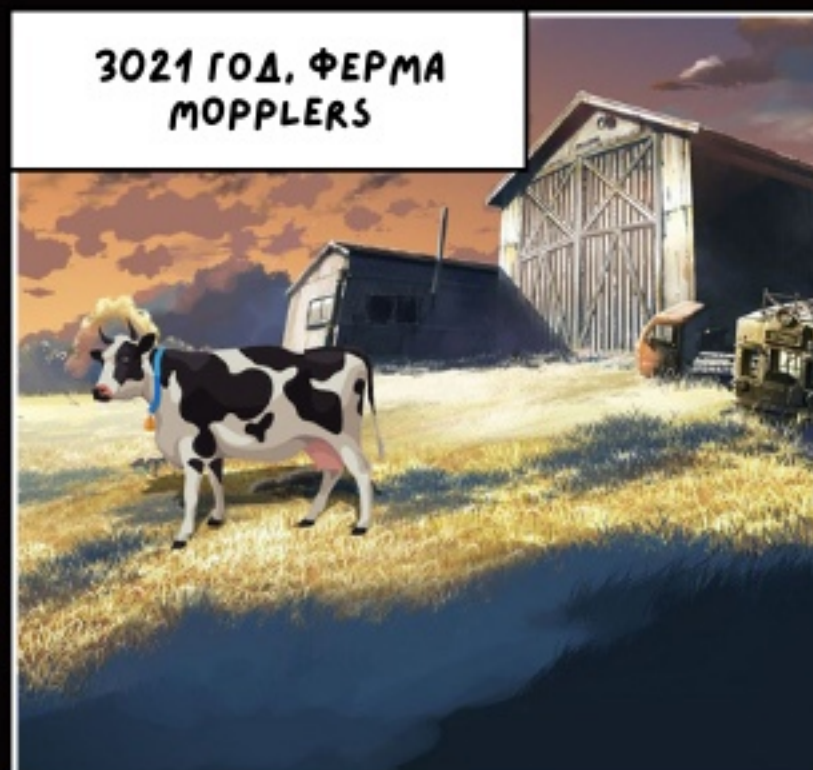
**наличие веганской линейки вкусов, потому что мы думаем о каждом  
из вас**



**уникальный дизайн и история**



# путешествие Mr. Mopplers



ПРИВЕТ, Я MR. MOPPLERS,  
ЗДЕСЬ МЫ СОЗДАЕМ  
САМОЕ НАТУРАЛЬНОЕ  
МОРОЖЕНОЕ И  
ОТПРАВЛЯЕМ ЕГО ПО ВСЕЙ  
ГАЛАКТИКЕ.



НО ИЗ-ЗА  
ПРОБЛЕМЫ С  
ЭКОЛОГИЕЙ, ЗЕМЛЯ  
НАХОДИТСЯ НА  
ГРАНИ  
ВЫМИРАНИЯ...



И В СВЯЗИ С  
ЭТИМ Я  
ВЫНУЖДЕН  
ОТПРАВИТЬСЯ В  
ПРОШЛОЕ, ЧТОБЫ  
ПРЕДОТВРАТИТЬ  
ЭТО



ЭКО-  
ЛОГИЧЕСКИЕ

СТАНЧУКИ...