

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины ОП 09. Композиция

для специальности 072501 Дизайн (по отраслям)

базовый уровень

квалификация выпускника: дизайнер

Москва, 2011

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 072501 Дизайн (по отраслям).

Организация разработчик: НОУ «Экономический бизнес-колледж»

Разработчики:

Модникова Т.В., дизайнер, преподаватель НОУ ЭБК

Рабочая программа рекомендована ПЦК спец.дисциплин Дизайна

Протокол № 1 от «30» августа 2011г.

Председатель ПЦК  Модникова Т.В.

Заместитель директора по учебной работе

 А.Н.Филимонова

«03.08.2011 г.»

Рецензент:

Жевноватченко В.М., член Союза художников России, член международной ассоциации изобр. Искусства – АИАП ЮНЕСКО, ст. преподаватель кафедры архитектуры МИСИ, преподаватель Рузского художественного колледжа, ГАОУ СПО Рузский колледж прикладного искусства

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
1.1. Область применения программы.....	
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.....	
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.....	
1.4. Перечень формируемых компетенций.....	
1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины.....	
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.....	
2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины.....	
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	
3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.....	
3.2. Информационное обеспечение обучения.....	
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. Композиция

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 072501 Дизайн (по отраслям) базовой подготовки.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина «Композиция» входит в профессиональный цикл дисциплин, является общепрофессиональной, вариативная часть, тесно взаимосвязана с такими дисциплинами как «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения», «Основы проектной и компьютерной графики», «Основы организации рекламного дела» и другими дисциплинами учебного плана, что обеспечивает системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС СПО по направлению подготовки 072501 Дизайн (по отраслям) (квалификация «дизайнер»).

1.3. Цель и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Дисциплина «Композиция» предусматривает ознакомление студентов с основными законами и понятиями композиции в рекламе, применение навыков практического применения композиционных законов при создании проектов, изделий и объектов рекламного характера, как в графическом дизайне, так и при проектировании сувенирной продукции наружной и внутренней рекламы.

В результате изучения дисциплины студент **должен знать**:

- Современный опыт и технологические области проектирования рекламы.
- Законы формальной композиции и методы их применения в дизайне.

В результате изучения дисциплины студент **должен уметь**:

- Разрабатывать проекты рекламных графических объектов.
- Использовать приемы и технику для выполнения необходимых проекций.
- Создавать проекты и перспективные изображения применения своей модели в среде (интерьер и экстерьер).

1.4. Перечень формируемых компетенций:

Общие компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

1.5. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины (по ФГОС):

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка 68 часов,
- самостоятельная работа обучающегося 34 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09. Композиция

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
лекции	*
лабораторные работы <i>(не предусмотрены)</i>	*
практические занятия	24
контрольные работы	*
курсовая работа <i>(не предусмотрена)</i>	*
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой <i>(не предусмотрена)</i>	-
подготовка к аудиторным занятиям (изучение литературы по заданным темам, написание рефератов, эссе и пр. письменных работ)	
подготовка к промежуточной аттестации	
.....	*
.....	*
<i>Указываются другие виды самостоятельной работы при их наличии (расчетно-графическая работа, внеаудиторная самостоятельная работа и т.п.).</i>	
Итоговая аттестация в форме зачета в 3 семестре	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09. Композиция

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Основные понятия, виды композиций: Локальная композиция, Фронтальная композиция, Объемная композиция, Пространственная композиция, Многоэлементная композиция. Типы композиции: сложно-изобразительная, декоративно-тематическая, композиция предметных форм, формальная композиция.	2	2
Раздел 1. Организация композиции		18	
Тема 1.1. Законы и принципы композиции	Содержание учебного материала: Закон целостности, закон соподчинения, закон единства восприятия художественного произведения. Принципы функциональности и структурности. Соподчинение частей к главному. Принцип контрастности и масштабности. Нюанс.	4	2
	Практическое занятие: Единство композиции (формат А4)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение литературы по теме.	1	
Тема 1.2. Правила и приемы композиции	Содержание учебного материала: Соразмерение элементов композиции. Пропорциональность частей композиции. Видоизменение элементов композиции пластичность и тональность. Равновесие в композиции: симметрия и асимметрия. Тектоника, как отражение работы конструкции в форме. Композиционный центр (способы выявления).	6	2
	Практические занятия: 1. Соподчинение элементов композиции (формат А4) 2. Уравновешенная и асимметричная композиция (формат А4)	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение литературы по теме. Создание равновесной композиции (с использованием 3-6 геометрических фигур).	3	

	Создание композиции с ярко выраженной доминантой (с использованием 4-6 геометрических фигур). Создание статичной и динамичной композиции (с использованием 4-5 геометрических фигур). Создание симметричной и асимметричной композиции (с использованием геометрических фигур). Разобрать композиционную структуру любой живописной картины (на выбор).		
Раздел 2. Средства гармонизации композиции		42	
Тема 2.1 Ритм	Содержание учебного материала: Важнейшие признаки ритма – это повторяемость явлений, элементов или форм, закономерность их чередования. «Ритм» буквально означает «такт, мерность» (от греческого «рафмос»). Временной ритм, метричность, статика , динамика. Ритм бывает простым, сложным. Ритмы форм, цвета , ритмы выраженные фактурой. Существует два типа ритма: активно-динамический и пассивно-динамический. Различают три вида таких композиций: сетчатый, полосообразный и клетчатый	4	2
	Практические занятия:		
	1. Простые ритмические ряды.	1	
	2. Сложный ритм (формат А4)	1	
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание 2-3 композиций по законам гармонии с использованием средства гармонизации (ритма). Выразить в этих композициях определенные художественные образы. Возможные темы: «Праздничные фанфары», «Современный промышленный город», «Одиночество», «Спортивный праздник», «Ярмарка» и т. д.	4	
Тема 2.2 Контраст, нюанс, тождество	Содержание учебного материала: Контраст, нюанс, тождество – это композиционные средства, помогающие организовать уравновешенную, единую и соподчиненную композицию. Контраст форм, цвета, фактуры, выраженный графикой. Сравнение и соотношение цвета и формы. Нюанс цвета, формы. Контраст света и тени.	4	3
	Практические занятия:		
	1. Создание оригинальной композиции, организуя композиционный центр посредством	2	

	нюанса, а также применяя тождество форм		
	2. Создание оригинальной композиции, где применялся бы контраст фактур, нюанс форм и цветное тождество.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Создайте 2-3 композиции на задуманные вами темы, используя три средства гармонизации: контраст, нюанс, тождество. Выбранные темы должны нести образный заряд и вызывать вполне конкретные ассоциации.	4	
Тема 2.3 Пропорции	Содержание учебного материала: Категории произведений «целостность», «единство», «гармоничность». Гармонизация, «Золотое сечение» отрезок, квадрат, пропорции. «Аддитивность», «Мультипликативность». «модуль», «модуль-2», «Метр». Простое изменение: простой квадрат, удвоение и два золотых сечения.	4	3
	Практические занятия:		
	1. Составление схемы пропорционирования.	2	
	2. Создание формальной композиции в двух системах пропорций: 1:1 и золотого сечения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Изучение материала по теме. Создание на основе пропорции золотого сечения композицию в прямоугольнике.	4	
Тема 2.4 Масштаб	Содержание учебного материала: Масштаб произведения. Масштаб: «тяжесть», «измельченность». Масштабность. Масштаб: форма, величина, цвет и фактура. Соотношение и моделировка элементов.	2	2
	Практические занятия:		
	1. Выполнение упражнений на соотношение и моделировку элементов.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание композиции монументального масштаба на модульной основе.	4	
Раздел 3 ВИДЫ КОМПОЗИЦИИ		38	
Тема 3.1. Фронтальная	Содержание учебного материала: Композиции: «плоскостные», «выступающие из плоскости».	6	3

композиция	Самостоятельность произведения. Контраст светлого и темного. Светлые пятна, силуэт, фигура, рельеф.		
	Практические занятия:		
	Задания на понимание конструкции построения произведения, его пропорционального строя.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа со следующими произведениями : 1. Гертхен тот Сент Янс «Иоанн Креститель» 2. Филиппо Липпи «Благовещение» 3. Тинторетто «Музицирующие женщины» 4. К. С. Петров-Водкин «Купание красного коня»	4	
Тема 3.2 Объемная композиция	Содержание учебного материала: Объемная композиция: длина, ширина, высота. Форма, объем. Фактура, размер. Скульптура мелкая пластика, малые архитектурные формы, произведения декоративно-прикладного характера, различные утилитарные объемы, будь то посуда, мебель, средства транспорта, одежда – в общем, все то, что включает в себя дизайн. Симметричная и асимметричная композиция. Работа с цветом. Масштабное макетирование	6	3
	Практические занятия:		
	1. Создание композиции на динамику (темы: «Поющие вертикали» или «Стремящиеся горизонтали»).	2	
	2. Создание объемной композиции на модульной основе.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание объемной композиции, в которой бы четко прочитывались решения ритмических задач.	4	
Тема 3.3 Глубинно-пространственная композиция	Содержание учебного материала: Глубинно-пространственная композиция - вершина творческих возможностей для художника, сочетание плоскостей, объемов, пространств. Воздействие цвета и фактуры. Временные и стационарные. Изменения во времени. Проект	4	3
	Практические занятия:		
	1. Организация глубинно-пространственной композиции, в основе которой лежит симметрия: а) относительно оси, б) относительно центра.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся: Создание глубинно-пространственной композиции с использованием конкретного предмета	4	

	(очки, яблоко или часы). Один из предметов необходимо ввести в композиционное решение, выразив свою собственную тему. Задание носит чисто творческий характер, поэтому средства выражения и форму подачи следует выбрать самостоятельно.		
	Зачет	2	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета *дизайна*.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект визуальных материалов (печатные репродукции, изображения в электронном виде, фильмы).

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Голубева, О. Л. Основы композиции: Учебное пособие-2-е изд/ О. Л. Голубева –М.: Изд. дом «Искусство», 2004.-120с. ISBN 5-85200-417-0
2. Паранюшкин, Р. В. Композиция: теория и практика изобразительного искусства / Р. Паранюшкин. — Изд. 2-е. — Ростов н/Д : Феникс, 2005. — 79, [4] с. : ил. — (Школа изобразительных искусств).ISBN 5-222-07410-2
3. Чернышев, О. В. Формальная композиция. Творческий практикум/ О.В. Чернышов -Мн.: Харвест, 1999.-312 с. ISBN 985-433-206-3.

Дополнительные источники:

1. Э. Рудер «Типографика» М. 1988г.
2. О. Яцюк «Компьютерные технологии в дизайне. Упаковка». М. 2002г.
3. О.Ломов «Искусство восприятия плаката» М. 1982г.

Периодические издания:

Журналы «Publish»,
«Компьюарт»

Интернет-ресурсы:

1. <http://politeh.debesi.ru/files/IvshinCOMPOSITIONhtml/5.html>
2. http://library.fentu.ru/book/arhid/osnovkompoz/22_.html
3. <http://www.coposic.ru/pravila/simmetriya/>
4. <http://paintmaster.ru/osnovy-kompozitsiji.php>
5. http://www.razlib.ru/kulturologija/osnovy_kompozicii_uchebnoe_posobie/p9.php
6. <http://www.kodiz.ru/abcompos/complaw.html>
7. <http://shar08.narod.ru/8-arch-grafika.html>
8. http://baranovweb.narod.ru/pri_1.html
9. <http://prodslr.ru/2012/10/teoriya-tsveta/>
10. http://library.tuit.uz/skanir_knigi/book/komp_tehn_v_dizayne/dizayn2.htm

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Оценка качества освоения учебной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Методическое обеспечение в виде перечня практических занятий, тематика работ (проектов), выполняемых в процессе изучения дисциплины «Композиция» отражено в Приложении к Рабочей программе дисциплины.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Уметь:</i> • Разрабатывать проекты графических объектов	<i>Выполнение проектов, эскизов.</i>
• Использовать приемы и технику для выполнения необходимых проекций.	<i>Выполнение проектов, эскизов.</i>
• Создавать проекты и перспективные изображения применения своей модели в среде (интерьер и экстерьер).	<i>Выполнение проектов, эскизов.</i>
<i>Знать</i>	

• Современный опыт и технологические области проектирования рекламы.	<i>Опрос, тестирование</i>
• Законы формальной композиции и методы их применения в дизайне.	<i>Опрос, тестирование</i>

Критерии оценки:

Оцениваемые навыки	Метод оценки	границные критерии оценки	
		отлично	неудовлетворительно
Отношение к работе, работа организована целенаправленно	Наблюдение руководителя и просмотр выполнения работы	Работа выполнена в срок, студент сумел рассчитать время, необходимое для выполнения практической работы. Работа выполнена с минимальной помощью преподавателя.	Безразличие к выполняемой работе, требует постоянного внимания преподавателя к выполнению работы.

**Тематика работ (проектов), выполняемых в процессе изучения дисциплины
“Композиция”**

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов

Все проекты выполняются и дodelьваются вне аудитории занятий, эскизы и подготовительные материалы обсуждаются на консультациях.

Перечень практических занятий

№ п/п	Наименование и краткое содержание практических занятий	Количество часов
	Раздел 1. Организация композиции	
1	Единство композиции (формат А4)	1
	Сложный ритм (формат А4)	1
2	Соподчинение элементов композиции (формат А4)	1
	Уравновешенная асимметричная композиция (формат А4)	1
	Раздел 2. Средства гармонизации композиции	
3	Простые ритмические ряды.	1
	Сложный ритм (формат А4)	1
4	Создание оригинальной композиции (композиционный центр посредством нюанса)	2
5	Создание оригинальной композиции, где применялся бы контраст фактур, нюанс форм и цветовое тождество.	2
6	Составление схемы пропорционирования.	2
7	Создание формальной композиции в двух системах пропорций: 1:1 и золотого сечения.	2
8	Выполнение упражнений на соотношение и моделировку элементов.	2
	Раздел 3 ВИДЫ КОМПОЗИЦИИ	
9	Задания на понимание конструкции построения произведения, его пропорционального строя.	2
10	Создание композиции на динамику (темы: «Поющие вертикали» или «Стремящиеся горизонталы»).	2
11	Создание объемной композиции на модульной основе.	2

12	Организация глубинно-пространственной композиции, в основе которой лежит симметрия: а) относительно оси, б) относительно центра.	2
----	--	---

№ п/п	Наименование и краткое содержание практических занятий	Количество часов	Самостоятельная работа
1	Законы композиции: 1. Единство композиции (формат А4)		
2	2. Соподчинение элементов композиции (формат А4)		
3	3. Сложный ритм (формат А4)		
4	4. Уравновешенная асимметричная композиция (формат А4)		
5	Разработка проектов рекламных графических объектов: 5. Упаковочная бумага	4	4
6	6. Упаковочная коробка	4	4
7	Дизайн рекламных печатных документов: 1. Рекламный плакат	2	2
8	2. Фирменный стиль и рекламная игрушка	4	6
9	Элементы фирменного стиля и реклама в экстерьере	10	6