

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02. Экономика организации

специальность **072501 Дизайн (по отраслям)**
по программе базовой подготовки

Москва, 2011

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее СПО) 072501 Дизайн (по отраслям) базовый уровень.

Разработчик:

Галстян В.С., кандидат экономических наук, преподаватель НОУ ЭБК

Рабочая программа рекомендована предметно-цикловой комиссией экономических дисциплин НОУ «Экономический бизнес – колледж».

Протокол № 1 от «30» августа 2011г.

Председатель ПЦК Экономических дисциплин  Л.Н.Агбунова

Заместитель директора по учебной работе

 А.Н.Филимонова

« 3 » сентября 2011 г.

Ляпинова Л.Н., доцент кафедры педагогики и психологии, канд. пед.наук,

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования "Академия повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования"

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1.ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.02. Экономика организации.

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной общеобразовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО **072501 Дизайн** (по отраслям) укрупненная группа специальностей **070000 Культура и искусство**.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована при разработке программ дополнительного профессионального образования работников в области экономики и управления.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики;
- основы макро- и микроэкономики.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы

дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 80 часов; самостоятельной работы обучающегося - 40 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы.	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	80
в том числе:	
практические занятия	26
курсовая работа	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	40
в том числе:	
самостоятельная работа по подготовке рефератов, докладов, расчетно-графических работ, разработке тестов	10
Итоговая аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОП.02.Экономика организации

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Предмет и задачи курса «Экономика организации». Краткая характеристика основных разделов курса.	2	1
Раздел 1. Организация в условиях рынка.		42	2
Тема 1.1. Организация-основное звено экономики	Содержание учебного материала.	4	2
	Организация: понятие, классификация; особенности функционирования организаций, занимающихся дизайн-проектами в условиях рыночной экономики Организационно-правовые формы организации. Объединение организаций.		
	Практические занятия: Производственная структура организации (предприятия)	2	3
Тема 1.2. Материально-техническая база организации.	Содержание учебного материала.	6	2
	Основной капитал организации и его роль в разработке и исполнении дизайн-проектов. Производственная мощность предприятия. Состав и структура оборотного капитала. Капитальные вложения и их эффективность. Инвестиционный проект и оценка его эффективности.		
	Практические занятия:	6	3

	<p>1. Расчет среднегодовой стоимости и показателей использования основных фондов; начисление амортизации основных фондов различными способами.</p> <p>2. Определение норматива оборотных средств; показателей эффективности использования оборотных средств.</p> <p>3. Капитальные вложения и их эффективность.</p>		
Тема 1.3. Кадры и оплата труда.	Содержание учебного материала.	8	2
	Персонал дизайнерской организации. Планирование и подбор кадров. Движение кадров. Организация и нормирование труда. Производительность труда. Формы и системы оплаты труда. Планирование фонда оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда.		
	Практические занятия:	4	3
	1. Расчет среднесписочной и плановой численности работающих в дизайнерской организации. Расчет трудоемкости дизайн-проектов.		
	2. Расчет заработной платы всех категорий работающих. Расчет годового фонда оплаты труда.		
Самостоятельная работа обучающихся:	12		
- работа с конспектом и учебником, схематичное изображение структуры текста; конспектирование дополнительного материала с использованием видеозаписей, компьютерной техники, Интернета; - составление плана и тезисов ответов; подготовка сообщений о влиянии конкуренции на ускорение обновления основных фондов, о резервах экономии оборотных средств на предприятии, о значении и роли			

	<p>финансовых и реальных инвестиций для развития дизайнерских организаций, о совершенствовании тарифной и бестарифной систем оплаты труда; подготовка рефератов, составление кроссворда (по любой из пройденных тем на выбор обучающегося);</p> <p>подготовка материала для решения практических задач.</p>		
Раздел 2. Основные показатели деятельности организации.		34	
Тема 2.1. Издержки производства.	Содержание учебного материала.	6	3
	Стоимость дизайнерских разработок. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости.		
	Практическое занятие:	2	
	Составление калькуляции и сметы затрат		
Тема 2.2. Цена и ценообразование.	Содержание учебного материала.	4	2
	Цена и ее функции. Порядок ценообразования. Выбор системы ценообразования.		
Тема 2.3. Прибыль и рентабельность.	Содержание учебного материала.	4	2
	Понятие прибыли и рентабельности. Порядок формирования прибыли. Показатели рентабельности. Финансовые ресурсы организации.		
	Практические занятия: 1. Расчет стоимости дизайнерской разработки и себестоимости изготовления	4	3

	<p>изделия.</p> <p>2. Обоснование метода ценообразования; расчет цены дизайнерского проекта, цены изделия.</p> <p>3. Определение рентабельности дизайнерского проекта.</p>		
	Самостоятельная работа обучающихся:	14	
	<p>- работа с конспектом и учебником, составление плана текста; схематичное изображение структуры текста; конспектирование дополнительного материала, использование видеозаписей, компьютерной техники;</p> <p>- составление таблиц для систематизации учебного материала; составление плана и тезисов ответов; составление тестов по теме</p> <p>- подготовка докладов и презентации в электронном виде о формировании ценовой политики в дизайнерских фирмах, о факторах, влияющих на повышение уровня рентабельности;</p>		
Раздел 3. Планирование деятельности организации.		42	
Тема 3.1. Сущность и методы планирования.	Содержание учебного материала.	6	2
	Сущность, виды и методы планирования. Стратегическое планирование. Бизнес-план предприятия.		
	Практические занятия:	8	3

	Составление бизнес-плана организации		
Тема 3.2. Техничко-экономические показатели деятельности фирмы	Содержание учебного материала.	6	2
	Основные технико-экономические показатели деятельности фирмы. Финансовые ресурсы предприятия.		
	Практические занятия:	8	3
	Расчет основных показателей деятельности организации		
	Самостоятельная работа обучающихся:	14	
- работа с конспектом и учебником, составление плана текста; схематичное изображение структуры текста; конспектирование дополнительного материала, использование видеозаписей, компьютерной техники; - составление плана и тезисов ответов; - подготовка презентации в электронном виде об особенностях планирования в дизайнерских фирмах; - подготовка материала для решения практических задач.			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия:

-учебного кабинета экономики и менеджмента.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

-рабочие места (25-30) по количеству обучающихся;

-рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения:

-интерактивная доска,

-компьютер,

-принтер,

-аудиовизуальные средства обучения,

-сканер,

-телевизор,

-программное обеспечение общего и профессионального обучения.

3.2. Информационное обеспечение обучения.

**Перечень рекомендуемых учебных изданий , интернет-ресурсов ,
дополнительной литературы:**

Основные источники:

1. В.Д.Грибов, В.П. Грузинов , В.А.Кузьменко . Экономика организации (предприятия).КНОРУС, М., 2009 г.
2. Е.Н.Кнышова , Е.Е.Панфилова . Экономика организации . ИД «ФОРУМ»- ИНФРА – М,2007 г.
3. В.Д.Грибов , В.П. Грузинов . Экономика предприятия . Учебное пособие + практикум, М., 2007 г.
4. А.М.Лопарева , Экономика организации (предприятия). Финансы и статистика, ИНФРА, М., 2008 г.

Дополнительные источники:

5. Н.А.Сафронов. Экономика организации , Экономистъ , М.,2003

6. Практикум по экономике организации (предприятия) под рук. П.В.Тальминой и Е.В.Чернецовой . Финансы и статистика .М., 2006 г.
7. В.Н.Карташова А В.Приходько . Экономика организации (предприятия): учебник для ССУЗов. М., 2004 г.
8. В.З.Черняк. Бизнес-планирование: учебник. КНОРУС. М.,2005г.
9. В.П. Грузинов, В.Д. Грибов Экономика предприятия. Учебник. М.; Финансы и статистика, 2010
10. В.В. Жиделеева, Н.Ю. Каптейн Экономика предприятия. Учебное пособие. М; ИНФРА – М, 2009.
11. Н.Л. Зайцев Экономика организации. М; Экзамен, 2010.
12. А.И. Михайлушкин Экономика. Практикум. М; Высшая школа, 2010.
13. Н.И. Новицкий Организация производства на предприятиях. М; Финансы и статистика, 2010.
14. С.М. Пястолов Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. М; ИНФРА – М, 2009.
15. И.В. Сергеев Экономика предприятия. М; Финансы и статистика,2010.
16. Л.Н. Чечевицына Микроэкономика, Ростов на Дону; Феникс, 2009.
17. В.А. Швандара Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. М; ЮНИТИ, 2010.

Интернет-ресурсы:

Информационно-поисковые системы «Грант», «Консультант+»

4.КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умение находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.	Экспертная оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, деятельности обучающихся при выполнении практических занятий, написании рефератов, тестировании, подготовке докладов.
Знание принципов обеспечения устойчивости объектов экономики;	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении домашних заданий, тестирования, опроса, написания рефератов, докладов.
Знание основ макро- и микроэкономики	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся при выполнении курсовой работы, написании рефератов, домашних заданий.