



Педагогическим советом
Протокол №05 от 30.06.2023г

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

АНО ПОО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОЛЛЕДЖ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА»

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Код

Реклама

наименование специальности

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация: Специалист по рекламе

форма обучения Очная

Срок получения образования по ОП 3г 10м

год начала подготовки по УП 2023г.

профиль получаемого профессионального образования

Социально-экономический
при реализации программы среднего общего образования

Приказ об
утверждении ФГОС от 12.05.2014 № 510

Виды деятельности

4. Учебная и производственная практика

5. перечень кабинетов, лаборатории, мастерских

№ п/п	Наименование	Семестр	Неделя	№ п/п	Наименование
УП.00	Учебная практика	2,3,4,5	11		Кабинеты:
ПП.00	Производственная практика (по профилю специальности)	2,3,4,5,6	12	1	социально-экономических дисциплин
ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	6	4	2	иностранного языка (лингфонные кабинеты)
	Всего:		27	3	математики и информатики
				4	истории изобразительных искусств
				5	рисунка и живописи
				6	экологии и безопасности жизнедеятельности
				7	экономики и менеджмента
				8	шрифтовой и художественной графики
				9	цветоведения
				10	проектирования рекламного продукта
				11	методический
					Лаборатории:
				1	информатики и вычислительной техники;
				2	компьютерного дизайна;
				3	информационных и коммуникационных технологий;
				4	компьютерной графики и видеомонтажа
				5	фотолаборатория.
					Мастерские:
				1	багетная
					Полигоны:
				1	мини-типография
					Студии:
				1	видеостудия

2	фотостудия
Спортивный комплекс:	
1.	спортивный зал
2.	открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий
3.	место для стрельбы
Залы:	
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2.	актовый зал

Пояснение к учебному плану

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510, зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ 26.06.2014г. № 32859, Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования, утвержденным приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 года № 413 и от 29 декабря 2014г. № 1645, Рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования (письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2014 года № 06-1225), Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 24.08.2022г. № 762, с дополнениями и изменениями, Приказом Министерства образования и науки РФ от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (в ред. Приказов Минпросвещения РФ от 05.05.2022 N 311, от 19.01.2023 N 37)); Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», Приказ О ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.08.2020г г. № 390(в ред. Приказа Минобрнауки РФ N 1430, Минпросвещения РФ N 652 от 18.11.2020), приказом Минобрнауки и науки РФ от 29.10.2013 года № 1199 " Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования", приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2022г. г. № 336.

2. В соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования реализуется в пределах образовательных программ среднего профессионального образования с учетом социально - экономического профиля

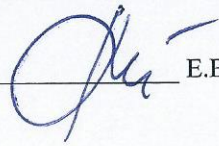
3. Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание - в соответствии с календарным учебным графиком.

4. Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы.

5. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю.

6. Общеобразовательный учебный цикл реализуется по социально-экономическому профилю. Определены дисциплины по выбору из обязательных предметных областей: "Информатика", "Обществознание", "Право", "Естествознание". Дисциплина "Индивидуальный проект", включенная в общеобразовательный учебный цикл, направлена на формирование общих компетенций и метапредметных результатов освоения основной образовательной программы. Тематика проектов разрабатывается цикловыми комиссиями общеобразовательных дисциплин с учетом профиля обучения и осваиваемой специальности.
7. При распределении обязательной нагрузки по курсам и семестрам из 928 часов вариативной части **420 часов** использованы на введение новых дисциплин: 119 часов в цикле ОГСЭ.00: ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи - 51 час, ОГСЭ 06 Этика и психология делового общения - 68 час.; в цикле ОП.00 - 301 час - на дисциплины: ОП.06 Основы рекламной деятельности- 51 час., ОП.07 Социальная реклама- 82 час., ОП.08 Основы теории коммуникации - 48 час., ОП 08 Рекламный и PR-текст - 66 час., ОП.10 Управление качеством рекламы - 66 час.
- Остальной объем времени (508 часов) использован на увеличение объема времени дисциплин и модулей обязательной части в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности образовательного учреждения.
- На увеличение объема времени на дисциплины цикла ОГСЭ.00 добавлено 3 часа, ЕН.00 - 13 часов, ОП.00 - 4 часа. На 488 часа увеличен объем времени на профессиональные модули: на ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции, ПМ.02 Производство рекламной продукции, ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта и ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
8. Объем часов по дисциплине «Физическая культура» реализуется как за счет часов, указанных в учебном плане, так и за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях.
9. По завершении изучения общепрофессиональных дисциплин и междисциплинарных курсов предусмотрены экзамены: по циклу общепрофессиональных дисциплин: ОП 01. Рисунок с основами перспективы (3 семестр), ОП 02 Живопись с основами цветоведения (2 семестр), ОП 04 Экономика организации (5 семестр), ОП 07 Социальная реклама (4 семестр); МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта и МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта (2 семестр), МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале (6 семестр), МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа (4,6 семестр), МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности (5 семестр), МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности (6 семестр). По освоении программ профессиональных модулей в последнем семестре изучения проводится экзамен (квалификационный), по итогам проверки которого выносится решение: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».
10. При изучении дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" 48 часов учебного времени, отведенного на изучение основ военной службы дисциплины, может быть использовано на освоение основ медицинских знаний для подгрупп девушек.
11. Зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплины и междисциплинарного курса. При изучении дисциплины или МДК на протяжении нескольких семестров, оценка за промежуточный семестр выставляется по итогам текущей успеваемости студента.
12. Выполнение курсовых проектов (работ) является видом учебной работы по профессиональным модулям ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции и ПМ.02 Производство рекламной продукции: МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа.
13. Консультации предусмотрены в объеме из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются колледжем.
14. Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся в рамках профессиональных модулей. Учебная практика в объеме
15. В период прохождения учебной практики, предусмотренной в рамках ПМ.04 «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям
16. В период обучения с юношами проводятся учебные сборы в соответствии с п.1 ст.13 Федерального закона «О воинской обязанности и военной службе» от 28 марта 1998 г. №53-ФЗ, с дополнениями и изменениями.
17. Государственная итоговая аттестация предусмотрена в виде выпускной квалификационной работы.

Зам директора



Е.В. Бойченко

СОГЛАСОВАНО

Председатели ПЦК:

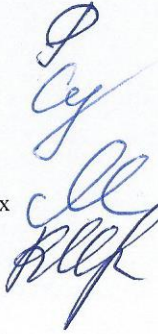
Председатель ПЦК общих гуманитарных и социально-

Председатель ПЦК

общепрофессиональных экономических дисциплин

Председатель ПЦК Информационных технологий

Председатель ПЦК дизайнерских и рекламных дисциплин



В.В. Резван

Н.Е. Сурова

Ф.А. Мастяев

Ж.Ю. Киричек

Согласовано с работодателем:

СОГЛАСОВАНО С ООО "ALRICHE" генеральный директор



ООО "АЛРИЧЕ" ОГРН 1031743006881
"АЛРИЧЕ" "ALRICHE"
ООО "АЛРИЧЕ" * МОСКВА *
ОГРН 1031743006881
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ А.Н. Путинцева



