



**ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БИЗНЕС-КОЛЛЕДЖ»**

111024, г.Москва, ул.Авиамоторная, д.8, стр. 12.тел: +7 (495) 957-70-08; 8 (495) 957-70-09;
факс: +7 (495) 957-70-06сайт: <http://biscol.ru>/e-mail: biscol@mail.ru

ОДОБРЕНО

Решением Педагогического совета

«28» августа 2018 г., протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЧУПО ЭБК

Н.Н. Репин

«28» августа 2018 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММА
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Специальность: 42.02.01 Реклама

Укрупненная группа специальностей: 42.00.00 Средство массовой информации
и информационно-библиотечное дело

Квалификация выпускника: Специалист по рекламе

Программа подготовки: базовая

Год начала подготовки: 2018-2019 гг.

Москва 2018

Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.05.2014 г № 510. Зарегистрировано в Минюсте России 26 июня 2014г. № 32859

Организация-разработчик: Частное учреждение профессионального образования «Экономический бизнес-колледж»

Составители:

Модникова Татьяна Викторовна- председатель ПЦК дизайнерских и рекламных дисциплин;

Донская Наталья Александровна, кандидат филологических наук, председатель ПЦК ОГСЭ;

Кустова Елена Васильевна - преподаватель ЧУПО ЭБК;

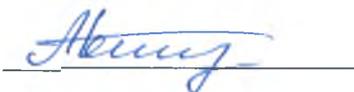
Наумкина Елена Николаевна - преподаватель ЧУПО ЭБК;

Киричек Жанна Юрьевна - преподаватель ЧУПО ЭБК

Рассмотрено и одобрено на заседании предметной (цикловой) комиссии дизайнерских и рекламных дисциплин

Протокол № 1 от «29» 08 2018г.

Председатель ПЦК Модникова Т.В.



СОГЛАСОВАНО:

ООО «АЛРИЧИ»

Генеральный директор

«28» августа 2018г.



(Ф.И.О. должность, организация)

А.Н. Путинцева

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	5
1.1.	Программа подготовки специалистов среднего звена	5
1.2.	Нормативные документы для разработки ППССЗ	6
1.3.	Общая характеристика ППСЗ	7
1.3.1.	Цель ППССЗ	7
1.3.2.	Срок освоения ППССЗ	8
1.3.3.	Трудоемкость ППССЗ	9
1.3.4.	Особенности ППССЗ	9
1.3.5.	Требования к поступающим в колледж	10
1.3.6.	Возможности продолжения образования выпускника	11
1.3.7.	Основные пользователи ППССЗ	11
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника	11
2.1.	Область профессиональной деятельности	11
2.2.	Объекты профессиональной деятельности	11
2.3.	Виды профессиональной деятельности	12
3.	Требования к результатам освоения ППССЗ	13
3.1.	Общие компетенции	13
3.2.	Виды профессиональной деятельности, профессиональные компетенции, результаты освоения ППССЗ	13
3.3.	Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам	21
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ППССЗ	21
4.1.	Календарный учебный график	22
4.2.	Учебный план	22
4.3.	Рабочие программы учебных дисциплин	25
4.4.	Рабочие программы профессиональных модулей	26
4.5.	Рабочие программы учебных и производственных практик	27
5.	Контроль и оценка результатов освоения ППССЗ	31
5.1.	Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций	31
5.2.	Требования к выпускным квалификационным работам	32
5.3.	Организация государственной итоговой аттестации выпускников	33
6.	Ресурсное обеспечение ППССЗ	34
6.1.	Кадровое обеспечение	34
6.2.	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	34
6.3.	Материально-техническое обеспечение образовательного процесса	35
6.4.	Базы практики	39
7	Нормативное и методическое обеспечение системы оценки качества освоения ППССЗ	40
7.1.	Нормативное и методическое обеспечение и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускника	41
7.2.	Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости,	41

	промежуточной аттестации	
7.3.	Программа государственной итоговой аттестации	44
7.4.	Образовательные технологии	46
7.5.	Адаптация образовательной программы обучающимися с ограниченными возможностями.	47
8.	Характеристика среды колледжа, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников	50
9.	Регламент периодического обновления ППССЗ	52
	Приложения:	
	ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Календарный учебный график	
	ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Учебный план	
	ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Матрица соответствия компетенций, составных частей ППССЗ и оценочных средств	
	ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Аннотации рабочих программ	
	ПРИЛОЖЕНИЕ 5. Аннотации рабочих программ профессиональных модулей	
	ПРИЛОЖЕНИЕ 6. Аннотация рабочих программ учебной и производственной практики	
	ПРИЛОЖЕНИЕ 7. Справка о кадровом обеспечении образовательного процесса и укомплектовании штатов	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

ППССЗ СПО по специальности 42.02.01 Реклама представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную ЧУПО «Экономический бизнес-колледж», с учетом потребностей регионального рынка труда, действующих нормативных документов и на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г.г. № 510, а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

ППССЗ регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки, включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Миссия учебного заведения: подготовка высоко квалификационного специалиста среднего звена, способного конкурировать на рынке труда.

1.2. Нормативные документы для разработки ППССЗ

Нормативную правовую базу разработки ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г.г. № 510, зарегистрированный в Министерстве юстиции РФ 26.06.2014г. № 32859.
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 с изменениями от 17.11.2017 № 1138 «О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 291,
- приказ Минобрнауки РФ от 29.10.2013 года № 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования",
- приказ Министерства образования и науки РФ от 5 июня 2014 г. № 632.
- Устав ЧУПО ЭБК;
- Локальные акты колледжа

1.3. Общая характеристика ППССЗ по специальности

1.3.1. Цель ППССЗ

Основная профессиональная образовательная программа СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки.

В области воспитания целью ОПОП СПО ППССЗ по направлению 42.02.01 Реклама является формирование социально-личностных качеств студентов: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникабельности, толерантности.

В области обучения целью ОПОП СПО ППССЗ является обеспечение качественной подготовки конкурентоспособных специалистов современного рынка труда в области рекламы, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций в сфере рекламной деятельности, и проч., необходимых для решения профессиональных задач.

1.3.2. Срок освоения ППССЗ

Сроки получения СПО по специальности 42.02.01 Реклама базовой подготовки в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в Таблице 1.

Таблица 1

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения <1>
среднее общее образование	Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев
основное общее образование	Специалист по рекламе	3 года 10 месяцев

1.3.3. Трудоемкость ППССЗ

Трудоемкость ППССЗ представлена в таблице 2.

Таблица 2. Трудоемкость ППССЗ

Наименование элемента ППССЗ	Трудоемкость ППССЗ для образовательной базы приема среднего общего образования	
	недель	часов
	Общая трудоемкость ППССЗ	147
Объем обязательной и вариативной части ППССЗ (обучение по дисциплинам, междисциплинарным курсам ППССЗ – максимальная учебная нагрузка), в том числе:	86	4644
<i>обязательная аудиторная нагрузка</i>		3096
<i>внеаудиторная самостоятельная работа</i>		1548
Учебная практика	11	396
Производственная практика (по профилю специальности)	12	432
Производственная практика (преддипломная)	4	144
Промежуточная аттестация	5	-
Государственная итоговая аттестация, в том числе:	6	-
подготовка выпускной квалификационной работы	4	-
защита выпускной квалификационной работы	2	-
Каникулярное время	23	-

1.3.4. Особенности ППССЗ

В соответствии с ФГОС СПО выпускнику ППССЗ 42.02.01 Реклама присваивается **квалификация «Специалист по рекламе»**.

Специальность 42.02.01 Реклама относится к группе специальностей, УГС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело и реализуется по программе базовой подготовки.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим **видам деятельности:**

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама **учебная и производственная практики** являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, обеспечивающих практикоориентированную подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций обучающихся.

По завершении образовательной программы выпускникам выдаются дипломы о среднем профессиональном образовании.

В образовательном процессе с целью реализации компетентного подхода широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (деловых игр, разборка конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся. Организован свободный доступ к ресурсам электронно-библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн», «Biblioclub» и Интернет, используются мультимедийные средства и тестовые формы контроля.

1.3.5. Требования к поступающим в колледж

Порядок приема в 2018 году регламентируется в ЧУПО ЭБК Правилами приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования на 2018 – 2019 учебный год, разработанными ЧУПО ЭБК в соответствии с порядком приема, установленным Министерством образования и науки Российской Федерации: Приказом Минобрнауки России от 23.01.14 г. № 36 «Об утверждении порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования», приказом Минпросвещения России от 26.11.2018 г. № 243 «О внесении изменений в порядок приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденным приказом министерства образования и науки РФ от 23.01.2014 № 36», Уставом ЧУПО «Экономический бизнес-колледж», локальными актами ЧУПО «Экономический бизнес-колледж»

Прием граждан на обучение по программе подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования осуществляется по заявлениям лиц, имеющих среднее общее образование (по результатам ЕГЭ или по результатам вступительного испытания - для творческих специальностей).

1.3.6. Возможности продолжения образования выпускника

Выпускник, освоивший ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, подготовлен:

- к освоению ООП ВО, наряду с выпускниками среднего общего образования;

- к освоению ООП ВО по УГС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно - библиотечное дело, по следующим направлениям подготовки/специальностям: бакалавр по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.02 Журналистика, 42.03.03 Издательское дело, 42.03.04 Телевидение, 42.03.05 Медиакоммуникации;

- к освоению ООП Магистратура УГС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело, по следующим направлениям подготовки/специальностям: бакалавр по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, 42.04.02 Журналистика, 42.04.03 Издательское дело, 42.04.04 Телевидение, 42.04.05 Медиакоммуникации.

1.3.7. Основные пользователи ППССЗ

Основными пользователями ППССЗ являются:

- администрация, преподаватели, сотрудники колледжа;
- вышестоящие организации в сфере образования;
- студенты, обучающиеся по специальности 42.02.01 Реклама;
- абитуриенты и их родители;
- работодатели.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.3 Виды профессиональной деятельности

Специалист по рекламе (базовой подготовки) готовится к следующим видам деятельности:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;

- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;
- выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ ППССЗ

3.1. Общие компетенции

Результаты освоения образовательных программ определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с выполняемыми видами профессиональной деятельности.

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **общими компетенциями**, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3.2. Виды профессиональной деятельности, профессиональные

компетенции, результаты освоения ППССЗ

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

3.3. Матрица соответствия компетенций учебным дисциплинам

Матрица соответствия компетенций и формирующих их составных частей ППССЗ представлена в **Приложении 3**.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ

4.1. Календарный учебный график

При составлении календарного учебного графика учтены следующие параметры: учебный год длится с 1 сентября по 31 августа (включая каникулы).

Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения составляет 147 недель, в том числе:

Таблица 3

Календарный учебный график 42.02.01 Реклама

Обучение по учебным циклам	86 нед.
Учебная практика	23 нед.
Производственная практика (по профилю специальности)	
Производственная практика (преддипломная)	4 нед.
Промежуточная аттестация	5 нед.
Государственная итоговая аттестация	6 нед.
Каникулы	23 нед.
Итого	147 нед.

4.2 Учебный план

Учебный план регламентирует порядок реализации ППССЗ по специальности базовой подготовки, в том числе с реализацией ФГОС среднего общего образования в пределах образовательных программ СПО с учетом профиля получаемого профессионального образования.

Учебный план определяет качественные и количественные характеристики ППССЗ по специальности СПО:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень, последовательность изучения и объемы учебной нагрузки по видам учебных занятий по учебным дисциплинам и профессиональным модулям;
- сроки прохождения и продолжительность учебной и производственной (по профилю специальности и преддипломной) практик;
- распределение по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям;
- формы государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на их подготовку и проведение;
- объем каникул по годам обучения.

При формировании учебного плана определены:

- максимальный объем учебной нагрузки, включающий все виды аудиторной и внеаудиторной учебной нагрузки – 54 академических часа в неделю;
- максимальный объем аудиторной учебной нагрузки – 36 академических часа в неделю и консультации.

ППССЗ предусматривает освоение программ следующих учебных циклов:

- общеобразовательного,
- общего гуманитарного и социально-экономического,
- математического и общего естественнонаучного,
- профессионального,

и разделов:

- учебная практика,
- производственная практика (по профилю специальности),
- производственная практика (преддипломная),
- промежуточная аттестация,
- государственная итоговая аттестация.

Содержание **обязательной части** ППССЗ составляет около 70% и разработано в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности базовой подготовки, 42.02.01 Реклама

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: «Основы философии», «История», «Иностранный язык», «Физическая культура».

Обязательная часть профессионального учебного цикла ППССЗ базовой подготовки предусматривает изучение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Объем аудиторных часов на дисциплину «Безопасность жизнедеятельности» составляет 70 часов, из них на освоение основ военной службы - 48 часов.

Содержание вариативной части ППССЗ разработано с учетом рекомендаций работодателей, социальных партнеров колледжа, требований регионального рынка труда и составляет около 30%. Содержание вариативной части направлено на расширение и углубление подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получение дополнительных компетенций, умений, знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника. Объем времени (928 часов), отведенный на вариативную часть, использован на увеличение объема времени, отведенного на дисциплины и междисциплинарные курсы и профессиональные модули обязательной части, в том числе для освоения дополнительных компетенций, получения дополнительных умений и знаний, а также на введение новых дисциплин, в соответствии с потребностями работодателей, потребностями и возможностями обучающихся и спецификой деятельности Колледжа. (Распределение часов вариативной части см. в **Приложении 4**)

Выполнение курсовых проектов (работ) является видом учебной работы и выполняется по ОП. 04 «Экономика организации», ПМ.01 Разработка и создание рекламного продукта» (МДК 01.01; МДК 01.02)

Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной работы (за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных клубах, секциях).

Экзамен (квалификационный) проводится в последнем семестре освоения программы профессионального модуля и представляет собой форму независимой оценки результатов обучения с участием работодателей.

Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год. Формы проведения консультаций - (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией.

4.3 Рабочие программы учебных дисциплин

Рабочие программы составлены в соответствии с Рекомендациями по разработке рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей по профессиям и специальностям среднего профессионального образования.

Программы имеют единую структуру:

- паспорт, включающий область применения программы, место дисциплины (профессионального модуля) в структуре ППССЗ, цели и задачи учебной дисциплины ;

- требования к результатам освоения программы,
- структуру и содержание учебной дисциплины,
- условия реализации программы,
- контроль и оценку результатов освоения.

Содержание рабочих программ дисциплин, профессиональных модулей рассмотрено на ПЦК, утверждено заместителем директора по методической работе.

4.4. Рабочие программы профессиональных модулей

Аннотации рабочих программ профессиональных модулей представлены в **Приложении 5**.

Программы профессиональных модулей содержат следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- сведения о согласовании и утверждении программы, разработчиках, рецензентах;
- паспорт программы профессионального модуля;
- результаты освоения профессионального модуля;
- структура и содержание профессионального модуля;
- условия реализации программы профессионального модуля;
- контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля.

Перечень аннотаций рабочих программ профессиональных модулей

Индекс профессиональных модулей в соответствии с учебным планом	Наименование профессиональных модулей
1	2
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПМ.02	Производство рекламной продукции
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПМ. 04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

4.5 Рабочие программы учебных и производственных практик

Практика является обязательным разделом ППССЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Учебная и производственная практика (по профилю специальности и преддипломная) проводятся в рамках профессиональных модулей.

Программы учебной и производственной практик имеют единую структуру и включают следующие разделы:

- паспорт программы, включающий перечень видов профессиональной деятельности и ПК, рассматриваемых в программе, цели и задачи программы, сроки проведения всех этапов практики;
- результаты практики, представленные в виде профессиональных и общих компетенций;
- структуру и содержание практики;
- условия организации и проведения;
- контроль и оценку результатов.

Учебная практика в объеме **11 недель** реализуется в рамках профессиональных модулей: ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции - 2 нед. (3 сем), ПМ. 02 Производство рекламной продукции – 1 нед.(3 сем.), 1 нед. (4 сем.); ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта – 1 нед. (4 сем.); ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта- 2 нед. (5 сем.); ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих – 4 нед. (4 сем.).

Производственная практика (по профилю специальности) в объеме **12 недель** реализуется концентрированно по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции - 3 нед. (4 сем.);

ПМ. 02 Производство рекламной продукции – 1 нед. (3 сем.), 2 нед.(4 сем.), 1 нед. (5 сем.), 1 нед. (6 сем.);

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта – 1 нед. (5 сем.);

ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта - 1 нед. (6 сем.);

ПМ. 05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих – 2 нед.(2 сем.).

Производственная практика (преддипломная) проводится в **объеме 4 недель** концентрированно (6 семестр).

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций.

Аттестация по итогам учебной и производственной практики проводится в форме отчета, включающего дневник практики, характеристику руководителя практики от предприятия. Завершается освоение программы ПМ **экзаменом квалификационным**, который проводится за счет часов производственной практики. По результатам экзамена квалификационного выносится решение: вид профессиональной деятельности освоен / не освоен с оценкой в пятибалльной системе. Итоговая оценка по каждому из видов практики (учебной и производственной) выводится как среднеарифметическая оценка.

Производственная (преддипломная) практика направлена на углубление первоначального практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности, а также на подготовку к выпускной квалификационной работы.

Аннотации программ по видам практик содержатся в **Приложении 6**.

Таблица 5

Базы прохождения производственной практики по специальности

42.02.01 Реклама

№ п/п	Наименование организации/предприятий	Договор	Срок действия договора
1.	ООО «АЛРИЧИ»	От 01.09.2015г.	До 01.09.2020г.
2.	ООО «ЮВИН-М»	От 01.09.2015г.	До 01.09.2020г.
3.	ИП Жукова Елена Михайловна («Фотоцентр – Копицентр»)	От 18.01.2016г.	До 18.01.2019г.

4.	ООО «Март»	От 22.01.2016г.	До 22.01.2021г.
5.	ООО «МЕДИАНА»	От 10.10.2016г.	До 10.10.2019г.
6.	ООО «АИТЕРА»	От 04.07.2018г.	До 04.07.2023г.
7.	ООО «КРАД ГРУПП»	От 12.08.2018г.	До 12.08.2023г.
8.	ООО Студия «Интерьер – каприз»	От 30.08.2018г.	До 30.08.2023г.
9.	ООО «Си-Эн-Эр-рекордс»	От 03.09.2018г.	До 03.09.2023г.
10.	ООО «ДжейНетИкс Софтвер»	От 10.09.2018г.	До 10.09.2023г.
11.	АО «Подгорная мануфактура»	От 04.03.2019г.	От 04.03.2024г.
12.	ООО «АвтоБосс»	От 24.05.2019г.	До 24.05.2021г.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ППСЗ

5.1 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций

Оценка качества освоения ППСЗ 42.02.01 Реклама включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации обучающихся.

Текущий контроль знаний предусматривает систематическую проверку качества получаемых студентами знаний, умений и навыков по всем изучаемым в данном семестре дисциплинам.

В колледже применяются следующие формы текущего контроля:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование;
- контрольные работы;
- проверка выполнения домашних самостоятельных работ (рефератов, составление кроссвордов, создание презентаций);
- проверка заданий практических работ;
- собеседование.

Основными формами промежуточной аттестации являются:

- экзамен по отдельной дисциплине и междисциплинарному курсу;
- дифференцированный зачёт;
- курсовая работа;
- экзамен квалификационный по профессиональному модулю.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям разработаны фонды оценочных средств по каждой дисциплине: профессиональному модулю, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции (профессиональные и общие).

Фонды оценочных средств по дисциплинам для промежуточной аттестации разрабатываются преподавателями, рассматриваются и утверждаются соответствующей ПЦК, фонды оценочных средств по профессиональным модулям для промежуточной аттестации разрабатываются преподавателями и работодателями рассматриваются и утверждаются ПЦК.

Фонды оценочных средств разработаны в соответствии с формами контроля, указанными в учебном плане.

Завершается оценка освоения компетенций по каждому профессиональному модулю квалификационным экзаменом. Программы экзамена квалификационного рассматриваются и утверждаются ПЦК после предварительного положительного заключения работодателей. Для максимального приближения к условиям будущей профессиональной деятельности к процедуре проведения экзамена квалификационного в качестве внештатных экспертов привлекаются работодатели.

5.2. Требования к выпускным квалификационным работам

К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломный проект).

Обязательным требованием является соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей:

ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;

ПМ.02 Производство рекламной продукции;

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

ПМ. 04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих;

ГИА осуществляется в соответствии требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 с изменениями от 17.11.2017 № 1138 «О внесении изменений в порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

Программа ГИА содержит требования к содержанию, объему и структуре ВКР, рассматривается ПЦК, за пол года утверждается директором Колледжа после предварительного согласования с работодателями и обсуждения на заседании Педагогического совета Колледжа с участием председателей государственных экзаменационных комиссий (ГЭК).

5.3. Организация государственной итоговой аттестации выпускников

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня освоенности компетенций, обеспечивающих соответствующую квалификацию и уровень образования обучающихся,

Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования.

ГИА призвана способствовать систематизации и закреплению знаний и умений обучающегося по специальности при решении конкретных профессиональных задач, определять уровень подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Задача государственной экзаменационной комиссии - оценить качество подготовки выпускников колледжа по программе СПО 42.02.01 Реклама.

Государственная итоговая аттестация выпускников колледжа, освоивших программу подготовки специалистов среднего звена, предусмотрена в виде выпускной квалификационной работы. Сроки проведения государственной итоговой аттестации определяются в соответствии с его учебным планом.

Объем времени согласно ФГОС на подготовку и защиту ВКР (дипломной работы) - 6 недель, из них:

- подготовка выпускной квалификационной работы (дипломная работа) – с 18.05 по 14.06 (4 недели);

- сдача выпускных квалификационных экзаменов – 2 недели

- защита выпускной квалификационной работы с 15.06 по 28.06 (2 недели)

Для проведения ГИА создается Государственная Экзаменационная Комиссия в порядке, предусмотренном Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 16 августа 2013 г., № 968).

Состав Государственной Экзаменационной Комиссии в количестве пяти человек утверждается приказом директора колледжа.

На защите выпускной квалификационной работы Государственная Экзаменационная Комиссия формирует матрицу критериев оценок достижений обучающихся по результатам выполнения и защиты ВКР на этапе государственной итоговой аттестации.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППССЗ

1.1. Кадровое обеспечение

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается высококвалифицированными штатными преподавателями ЧУПО ЭБК. Для преподавания дисциплин общепрофессионального цикла и дисциплин профессиональных модулей привлекаются преподаватели, опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели проходят стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Кадровый состав, уровень образования, повышение квалификации и форма и время стажировки в профильных организациях приведены в «Справке о кадровом обеспечении образовательного процесса и укомплектовании штатов»

(См. Приложение 7).

6.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

ППССЗ обеспечена соответствующей учебно-методической документацией по всем дисциплинам, МДК, профессиональным модулям: рабочими программами, методическими рекомендациями по организации и выполнению практических занятий, методическими рекомендациями по выполнению курсовых работ, рекомендациями по выполнению ВКР, методическое обеспечение внеаудиторной самостоятельной работы с обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение, фондами оценочных средств.

Библиотечный фонд укомплектован учебной литературой официальными, справочно-библиографическими и периодическими изданиями в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда.

Собственная библиотека ЧУПО ЭБК содержит:

- учебно-методические комплексы по каждой дисциплине учебного плана;
- базовые учебники, практикумы, сборники и другие учебные пособия по каждой дисциплине учебного плана в количестве, достаточном для организации учебного процесса с заявленной численностью студентов;
- периодические издания.

Колледж предоставляет обучающимся возможность оперативного доступа к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет.

Постоянно функционирует и пополняется электронная библиотека www.biscolsdo.ru/.

На сайте ЧУПО ЭБК есть доступ к:

- цифровым учебным материалам;
- хранилищу цифровых учебно-методических материалов;

в сети Интернет можно получить доступ к:

- системе Гарант;
- Консультант Плюс и многим другим.

Обучающиеся имеют возможность оперативного обмена информацией с отечественными организациями, в том числе с образовательными организациями, и имеют доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет в библиотеке.

Перечень учебной литературы и других источников информации, имеющихся в колледже по данной специальности, приведен в Справке о материально-техническом обеспечении образовательного процесса.

(См. Приложение № 8).

6.3. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

Реализация ППССЗ обеспечивает:

- выполнение обучающимися лабораторных работ и практических занятий, включая как обязательный компонент практические занятия с использованием персональных компьютеров;

- освоение обучающимися профессиональных модулей в условиях созданной соответствующей образовательной среды в образовательном учреждении или в организациях в зависимости от специфики вида профессиональной деятельности.

Колледж располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки практической работы обучающихся, которая предусмотрена учебным планом колледжа и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Колледж обладает развитой материально-технической базой для проведения образовательной деятельности, включающей 2 специализированных компьютерных класса, 4 мультимедийных проектора.

В ЧУПО ЭБК создана информационно-коммуникационная технологическая среда образовательного процесса, которая включает электронную библиотеку.

Для реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама ЧУПО ЭБК имеет в наличии следующие кабинеты:

Таблица 8

Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Название кабинета / лаборатории	Перечень учебного оборудования	Дисциплины учебного плана
Кабинеты: -социально-экономических дисциплин;	Таблицы, схемы, портреты, практикумы, хрестоматии, диаграммы, методические пособия, учебники Электронные материалы Экран, проектор, ноутбук	Основы философии История Русский язык и культура речи, Социальная реклама, Основы рекламной деятельности Правовое обеспечение рекламной деятельности
Кабинет Иностранного языка	Таблицы, схемы, портреты, методические пособия, учебники, магнитофон РМ-255, аудиозаписи, видеопроектор SONYO PLO-SV 07.	Иностранный язык
Кабинет Экологии и безопасности жизнедеятельности	Таблицы, схемы, телевизор, видео-магнитофон, методические пособия, муляжи, видеофильмы, слайды, средства индивидуальной и коллективной защиты, противогазы ГП-5, респираторы Р-2, ВПХР, учебный набор ОВ, носилки санитарные.	Безопасность жизнедеятельности, Экологические основы природопользования

	<p>Нормативно-правовые документы (кодексы, акты)</p> <p>Раздаточный материал по мониторингу окружающей среды, нормативные документы в области природопользования и охраны окружающей среды, слайды по разделу «Особо охраняемые природные территории».</p>	
<p>Кабинет Математики и информатики Лаборатории: информатики и вычислительной техники</p>	<p>Таблицы, схемы, методические пособия, учебники</p> <p>Компьютеры Pentium 4</p> <p>Лицензионное программное обеспечение, программы Windows -7, MS Office 2007, 1С бухгалтерия 8.0, Консультант+, NOD 32, Fine Rider 9, 7Zip и др., сканер HP Scan Jet 4070 VSB, принтер.</p> <p>Экран, проектор</p>	<p>Математика</p> <p>Информатика</p>
<p>Кабинет Рисунка и живописи;</p>	<p>Таблицы, схемы, методические пособия, учебники</p> <p>Гипсовые макеты, головы, маски, обрубковки</p> <p>Мольберты настольные</p> <p>Муляжи овощей и фруктов</p> <p>Драпировки</p> <p>Гипсовые геометрические фигуры</p> <p>Различная посуда</p> <p>Экран, проектор, ноутбук</p>	<p>Рисунок с основами перспективы,</p> <p>Живопись с основами цветоведения,</p>
<p>Лаборатория Информационных и коммуникационных технологий</p>	<p>Таблицы, схемы, методические пособия, учебники</p> <p>Компьютеры Pentium 4</p> <p>Лицензионное программное обеспечение, программы Windows 7, MS Office 2007, , Консультант+, NOD 32, Fine Rider 9, 7Zip ArCon Home, Autodesk и др., сканер HP Scan Jet 4070 VSB, принтер.</p> <p>Экран, проектор, 3d принтер</p>	<p>Рекламный и PR-текст,</p> <p>Основы теории коммуникации,</p> <p>Этика и психология в профессиональной деятельности,</p>

<p>Кабинет Шрифтовой и художественной графики Кабинет Цветоведения; Лаборатория Компьютерной графики и видеомонтажа; Фотолаборатория Студии: видеостудия; фотостудия.</p>	<p>Таблицы, схемы, методические пособия, учебники Компьютеры Pentium 4 Лицензионное программное обеспечение, программы Windows 7, MS Office 2007, , Консультант+, NOD 32, Fine Rider 9, 7Zip и др., сканер HP Scan Jet 4070 VSB, Adobe Photoshop CS5 принтер. Экран, проектор, ArCon Home, Autodesk, 3d принтер</p>	<p>Техника и технологии рекламной фотографии, Техника и технологии рекламного видео, Проектная компьютерная графика и мультимедиа</p>
<p>Кабинет Истории изобразительных искусств</p>	<p>Таблицы, схемы, портреты, практикумы, хрестоматии, диаграммы, методические пособия, учебники Электронные материалы Экран, проектор, ноутбук</p>	<p>История изобразительного искусства</p>
<p>Кабинет Экономики и менеджмента</p>	<p>Таблицы, схемы, методические пособия, учебники Экран, проектор, ноутбук</p>	<p>Экономика организации, Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности, Управление качеством рекламы, Маркетинг в рекламе</p>
<p>Кабинет Проектирования рекламного продукта Лаборатория Компьютерного дизайна Полигоны: Мини-типография Кабинет Методический. Мастерские: Багетная</p>	<p>Таблицы, схемы, методические пособия, учебники Компьютеры Pentium 4 Лицензионное программное обеспечение, программы Windows 7, MS Office 2007, , Консультант+, NOD 32, Fine Rider 9, 7Zip и др., сканер HP Scan Jet 4070 VSB, Adobe Photoshop CS5 принтер. Экран, проектор, ArCon Home, Autodesk, 3d принтер</p>	<p>Выполнение рекламных проектов в материале, Художественное проектирование рекламного продукта, Разработка творческой концепции рекламного продукта</p>
<p>Спортивный зал, Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;</p>	<p>Лыжи, мячи, скакалки, обручи, тренажеры, маты, диски, теннисные ракетки</p>	<p>Физическая культура</p>

Колледж обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

7. НОРМАТИВНОЕ И МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СПССЗ

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, освоение обучающимися основной образовательной программы включает текущий

контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Система оценок при проведении промежуточной аттестации обучающихся, формы, порядок и периодичность ее проведения указываются в Положении о проведении текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся.

7.1 Нормативное и методическое обеспечение и материалы, обеспечивающие качество подготовки выпускника

Материалы, определяющие порядок и содержание проведения промежуточных и итоговых аттестаций включают:

- фонды оценочных средств: контрольно-оценочные средства и контрольно-измерительные средства;
- методические указания к выполнению практических и курсовых работ;
- методические указания по учебной и производственной практикам;
- методические указания по самостоятельной работе студентов;
- методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

7.2 Фонды оценочных средств текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональным достижений поэтапным требованиям соответствующей ППССЗ в колледже созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды по разным дисциплинам включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

В колледже также разработаны:

- Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся;
- Положение о фонде оценочных средств по дисциплине (междисциплинарному курсу) программы среднего профессионального образования.

Таблица 9

Наполнение фондов оценочных средств для промежуточной аттестации

Код и наименование элементов ППСЗ (учебных дисциплин, модулей)	Формы проведения промежуточных аттестаций (семестр)	Виды оценочных заданий
ОГСЭ.01. Основы философии	ДЗ	Зачетные вопросы, тесты
ОГСЭ.02. История	ДЗ	Зачетные вопросы
ОГСЭ.03. Иностранный язык	ДЗ	Задания для контрольной работы. Зачетные вопросы
ОГСЭ.04. Физическая культура	ДЗ	Темы рефератов Контрольные нормативы
ОГСЭ.05. Русский язык и культура речи	ДЗ	Зачетные вопросы, тесты
ОГСЭ.06. Этика и психология в профессиональной деятельности	ДЗ	Зачетные вопросы
ЕН.01. Математика	ДЗ	Зачетные вопросы, задачи, тесты
ЕН.02. Экологические основы природопользования	ДЗ	Зачетные вопросы
ЕН.03. Информатика	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.01. Рисунок с основами перспективы	ДЗ, Экз	Зачетные вопросы, Экзаменационные вопросы
ОП.02. Живопись с основами цветоведения	ДЗ, Экз	Зачетные вопросы, Экзаменационные вопросы
ОП.03. История изобразительного искусства	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.04. Экономика организации	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.05. Безопасность жизнедеятельности	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.06. Социальная реклама	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.07. Основы рекламной деятельности	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.08. Основы теории коммуникации	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.09. Рекламный и PR - текст	ДЗ	Зачетные вопросы
ОП.10. Управление качеством рекламы	ДЗ	Зачетные вопросы
МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	ДЗ, Экз	Зачетные вопросы Экзаменационные вопросы и задания, темы курсовых работ
МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	ДЗ, Экз	Зачетные вопросы Экзаменационные вопросы и задания,
МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	Экз.	Экзаменационные вопросы и задания, темы курсовых работ
МДК.02.02. Проектная компьютерная	ДЗ, Экз.	Зачетные вопросы

графика и мультимедиа		Экзаменационные вопросы и задания
МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии	Экз.	Экзаменационные вопросы и задания
МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео	ДЗ, Экз.	Зачетные вопросы Экзаменационные вопросы и задания
МДК.03.01. Маркетинг в рекламе	ДЗ	Зачетные вопросы, темы курсовых работ
МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности	Экз.	Экзаменационные вопросы и задания

7.3. Программа государственной итоговой аттестации

Программа ГИА соответствует требованиям ФГОС СПО специальности 42.02.01 Реклама.

Государственная итоговая аттестация проводится Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) во главе с председателем, утверждаемым Департаментом образования г. Москвы. Состав ГЭК утверждается приказом директора ЧУПО ЭБК. В состав ГЭК вводятся работодателей.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту выпускной квалификационной работы (дипломной работы). Обязательное требование – соответствие тематики выпускной квалификационной работы содержанию одного или нескольких профессиональных модулей.

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является обязательным заключительным этапом обучения студента и имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по специальности и применение этих знаний при решении конкретных практических задач;

- развитие навыков организации самостоятельной исследовательской деятельности и овладение методиками исследования, экспериментирования при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем и вопросов;

- выявление степени профессиональной подготовленности выпускника для самостоятельной работы в условиях развития современного производства.

В ходе выполнения и представления результатов выпускной квалификационной работы обучающийся должен:

- показать способность и умение самостоятельно решать задачи профессиональной деятельности, проводить поиск, обработку и изложение информации, научно аргументировать и защищать свою точку зрения, опираясь на теоретические знания, практические навыки и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции;

- показать достаточный уровень специальной подготовки, соответствующей требованиям ППСЗ и ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, способность и умения применять теоретические и практические знания

при решении конкретных задач, стоящих перед специалистами в современных условиях;

7.4 Образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает использование в учебном процессе помимо традиционных форм проведения занятий, активные и интерактивные формы.

При разработке основной профессиональной образовательной программы для специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (уровень подготовки - среднее профессиональное образование) для учебных дисциплин предусмотрены следующие технологии обучения, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения:

используемые методы активизации образовательной деятельности:

1) методы ИТ – применение компьютеров для доступа к Интернет-ресурсам, использование обучающих программ с целью расширения информационного поля;

2) работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи сложением результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий;

3) игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах;

4) проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы;

5) контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением;

6) обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации их собственного опыта с предметом изучения;

7) индивидуальное обучение – выстраивание студентами собственных образовательных траекторий на основе формирования индивидуальных учебных планов и программ с учетом интересов и предпочтений студентов;

8) междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте конкретной решаемой задачи;

9) опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изложения преподавателем на лекции и других аудиторных занятиях.

Допускаются комбинированные формы проведения занятий:

- лекционно-практические занятия;
- лекционно-лабораторные занятия;
- лабораторно-курсовые проекты и работы.

Преподаватели самостоятельно выбирают наиболее подходящие методы и формы проведения занятий из числа рекомендованных и согласуют выбор с кафедрой.

7.5. Адаптация образовательной программы обучающихся с ограниченными возможностями.

В настоящее время реализация ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама является адаптированной для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – «обучающиеся с ОВЗ»). Образовательный процесс по образовательной программе для обучающихся с ОВЗ в ЧУПО ЭБК может быть реализован в следующих формах:

- в общих учебных группах (совместно с другими обучающимися) без или с применением специализированных методов обучения;
- по индивидуальному плану;
- с применением элементов дистанционных образовательных технологий.

При обучении по индивидуальному плану в отдельных учебных группах численность обучающихся с ОВЗ устанавливается до 15 человек.

В случае обучения обучающихся с ОВЗ в общих учебных группах с применением специализированных методов обучения, выбор конкретной методики обучения определяется исходя из рационально-необходимых процедур обеспечения доступности образовательной услуги обучающимся с ОВЗ с учетом содержания обучения, уровня профессиональной подготовки педагогических работников, методического и материально - технического обеспечения, особенностей восприятия учебной информации обучающимися с ОВЗ и т.д

В случае обучения по индивидуальному плану обучающихся с ОВЗ начальный этап обучения по образовательной программе подразумевает включение в учебный план факультативного специализированного адаптационного модуля, предназначенного для социальной адаптации обучающихся к образовательному учреждению и конкретной образовательной программе; направленного на организацию умственного труда обучающихся с ОВЗ, выработку необходимых социальных, коммуникативных и когнитивных компетенций, овладение техническими средствами (в зависимости от нозологии), дистанционными формами и информационными технологиями обучения

8. Характеристика среды колледжа, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

Большое внимание с позиции качества образования отводится в колледже созданию воспитательной среды, обеспечивающей формирование личности обучающегося как гражданина и патриота.

Особое внимание колледж уделяет социальным мероприятиям:

- в 2018 г. студенты принимали участие в программе «Медиаобразование в педагогической сфере. Руководство информационно-медийным центром образовательной организации», разработанную кафедрой медиаобразования

Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования МПГУ при участии Кафедры ЮНЕСКО Московского педагогического государственного университета.

Студенты ЧУПО ЭБК посетили мастер-классы:

- Оперативное создание информационно-медийного центра,
- Практика медиапроектирования,
- Информационная открытость, формирование имиджа организации,
- Правила информационной гигиены и медиабезопасности.

Колледж сотрудничает с вузами-партнерами, студенты ЧУПО ЭБК принимают активное участие во всех совместных мероприятиях, проводимых по согласованным планам работы, что позволяет им выходить не только на внутриколледжный, но и на городской и общероссийский уровни.

В ЧУПО ЭБК дается возможность студентам проявить свои знания, умения и навыки, приобрести лидерские качества, которые станут отличным фундаментом для карьерного и личностного роста.

Кураторы групп ведут работу по четырем направлениям:

- культурно-массовому (организация досуга студентов: проведение студенческих праздников, спортивных любительских соревнований);
- научному (организация конференций, семинаров, тренингов; поддержка работы научных студенческих кружков; проведение интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?» и др.)
- творческому (организация творческих вечеров, посещение выставок художественных работ и фотозэкспозиций, тематических вечеров). Талантливые ребята защищают честь колледжа, участвуют в городских и всероссийских студенческих конкурсах талантов;
- социальному.

Социальное направление развивает партнерские отношения с органами местного самоуправления, органами государственной власти и молодежными объединениями. Студенты колледжа принимают активное участие в работе Молодежной ассоциации ЮВАО г. Москвы. Совместно с Ассоциацией студенты ЧУПО ЭБК с кураторами проводят общественно значимые мероприятия: субботники, благотворительные концерты. Администрация колледжа является членом координационного совета по молодежной политике ЮВАО г. Москвы.

Большое внимание в колледже уделяется спорту: проводятся турниры по мини-футболу, волейболу. Участие в спортивных мероприятиях и конкурсах, спартакиадах и соревнованиях пропагандирует здоровый образ жизни. Колледж имеет благодарность от Руководителя аппарата Комиссии Совета Федерации по делам молодежи и спорта А.А. Щегорцева.

В колледже ведется работа по профилактике наркомании и пропаганде здорового образа жизни в молодежной среде. В течение года проходят лекции юристов по профилактике правонарушений. Проводятся правовые олимпиады среди студентов всех специальностей.

Совместно с Федерацией Мира и Согласия (Международная неправительственная организация при экономическом и социальном совете ООН)

колледж участвует в Федеральной программе «Дети России», где проводятся разного уровня мероприятия, рассматривающие вопросы подрастающего поколения, борьбы с наркоманией и др. Директор ЧУПО ЭБК Н.Н. Репин награжден почетной грамотой от Мэрии и Префектуры СЗАО, Дипломом Федерации мира и согласия.

Совместно с Московской организацией детей инвалидов и сирот (МООДИС) ЧУПО ЭБК участвует в программе «Детство Мира добра и согласия: уроки экологии, духовности и патриотизма». ЧУПО ЭБК проводит большую культурно-воспитательскую работу с детьми инвалидами и сиротами из 7 Детских домов Москвы. В течение 2016-2018 года в мероприятиях участвуют более 1000 детей-инвалидов и сирот. ЧУПО ЭБК имеет много благодарственных писем от этих домов.

Особенности внутренней среды ЧУПО ЭБК позволяют считать, что она имеет достаточные возможности для проведения комплексной, целенаправленной воспитательной работы со студентами по всем ее направлениям, а также позволяет колледжу эффективно реализовать задачи по созданию условий формирования социально адаптированной, гармонично развитой личности студента с активной жизненной позицией, обладающей компетенциями, позволяющими выпускнику результативно действовать в инновационной экономике.

9. Регламент периодического обновления ППССЗ

В соответствии с требованиями ФГОС СПО ППССЗ ежегодно обновляется. Основанием внесения изменений и дополнений является: изменение состава дисциплин (модулей), установленных в учебном плане и (или) содержания рабочих программ учебных курсов, предметов, дисциплин, модулей, программ учебной и производственной практик, методических материалов, обеспечивающих реализацию соответствующей образовательной технологии с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы. При внесении дополнений и изменений в ППССЗ учитывается мнение работодателей.

Наличие (отсутствие) дополнений и изменений в ППССЗ фиксируется в приложении к ППССЗ ежегодно до начала учебного года и принимается на заседании предметной (цикловой) комиссии.