

**ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССОВ ПО РАЗВИТИЮ ЛИЧНОСТНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПОДГОТОВКИ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН»**

***Мастер-класс 1: Развитие гибкости мышления и креативности дизайнера как фактор конкурентоспособности в профессии***

**Дата проведения:** 28.10.2016 с 11:00 до 14:00.

**Цель мастер-класса:** ознакомиться с современным подходом к развитию креативности, узнать и научиться применять методы и техники развития креативного мышления.

**Содержание программы:**

1. Когда креатив - профессия. Индивидуальные и групповые техники для развития креативности и гибкости мышления.
2. Зарядка для профессионального дизайнера на каждый день: Способы активизации творческого мышления для реализации запросов заказчика.
3. Как представить идею клиенту - находим общий язык с заказчиком.

Мастер-класс предполагает активное вовлечение участников через практические задания, реализуемые в малых группах.

**Ведущий мастер-класса:**

**Алина Валенсия**, владелец и руководитель консалтингового агентства «А-линиЯ», кандидат психологических наук, лидер проекта «Компетентностная платформа», международный эксперт по проектному управлению, автор курса «Креатив как профессия», опыт работы с дизайнерскими бюро и агентствами - 12 лет (консалтинг, корпоративные программы обучение для руководителей и дизайнеров, диагностика и разработка специальных программ оценки компетенций), автор научных статей в области развития креативности и инновационного мышления.

***Мастер-класс 2: «Дизайн и медиа: современные тенденции»***

**Цель мастер-класса:** показать особенности будущей профессии и современные требования к дизайнеру через общение с профессионалом в данной области.

**Содержание программы:**

1. Современные тенденции в развитии дизайна и медиа-индустрии. Требования, предъявляемые к профессионалу.
2. Практические аспекты деятельности: как избежать основных ошибок и получать высокие результаты.

**Ведущий мастер-класса:**

**Максим Фомичев**, медиа-менеджер, продюсер, дизайнер, главный редактор журнала «Leaders»